

1. Record Nr.	UNINA9910817470103321
Autore	Pastor Lluis <1968->
Titolo	Teoria de Las Cartas Al Director : La Gestión Periodística Del Público I / / Lluis Pastor
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , 2010
ISBN	84-9029-209-4
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (367 p.)
Collana	UOC Press Comunicacion Series
Disciplina	070.43
Soggetti	Citizen journalism Newspapers - Sections, columns, etc
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	1. Teoria de las cartas al director. Las cartas al director han sido y son una de las secciones más leídas de los periódicos. En cambio, pocos investigadores han convertido las cartas al director en su objeto de estudio; pocos investigadores se han interesado en analizar la relación del público de un medio de comunicación con el propio medio. Las cartas al director han sido este primer eslabón de la cadena de relaciones entre los medios de comunicación y su público. En esto radica su especial importancia desde la teoría del periodismo y en la comprensión de lo que son y lo que significan los medios de comunicación en este principio de siglo XXI. Este libro investiga y analiza cuáles son las claves de esa relación enmarcada por las cartas al director y proporciona el método y la teoría para comprender el sentido de las cartas al director en el periodismo. Éste es el primer volumen de lo que el autor ha dado en llamar "la gestión periodística del público" y que se completará con el análisis de la participación del público en los medios de comunicación digitales y en las redes sociales.
Sommario/riassunto	