

1. Record Nr.	UNINA9910817266903321
Autore	Harlez Renaud de
Titolo	Le management par objectifs de Peter Drucker : comment fixer des objectifs pour booster la productivite? // par Renaud de Harlez ; avec la collaboration d'Anne-Christine Cadiat
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes, , [2014] ©2014
ISBN	2-8062-5732-8
Descrizione fisica	1 online resource (34 p.)
Collana	Gestion & marketing ; ; Numero 18
Disciplina	300.92
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Page de titre; Le management par objectifs; Théorie - Présentation du concept; Qui l'utilise ?; Quelle vision du MPO favoriser ?; À quoi ressemble un programme de MPO ?; Ce système est-il réellement efficace ?; La place des collaborateurs dans le MPO; Que faire ?; Comment stimuler les employés ?; Faire participer l'employé activement; À chaque objectif ses priorités; L'incontournable feedback; La récompense finale; Limites du modèle et extensions; Limites et critiques du modèle; Extensions et modèles connexes; Les objectifs SMART; Management participatif; Management équitable Management par les valeurs Management par les compétences; Mise en pratique du concept; Conseils et best-practices; La formulation de l'objectif; Spécification de l'objectif; Six critères pour s'assurer de l'exactitude du plan; Le feedback; Les récompenses; Études de cas; Apple; Google; En résumé; Pour aller plus loin; Livres de référence; Copyright