

1. Record Nr.	UNINA9910817262903321
Autore	Makki Layal
Titolo	Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés : quelles stratégies supporter, à quel moment et pour quel produit? // par Layal Makki ; avec la collaboration d'Anne-Christine Cadiat
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes, , [2015] ©2015
ISBN	2-8062-6240-2
Descrizione fisica	1 online resource (30 p.)
Collana	Gestion & marketing ; ; Numero 2
Disciplina	658.827
Soggetti	Product management
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Page de titre; Le cycle de vie des produits; Théorie - Présentation du concept; Les stades de la vie d'un produit; Rapport produit-marché à l'échelle internationale; Prévenir la conjoncture; Limites du modèle et extensions; Limites et critiques du modèle; Modèles connexes et extensions; Mise en pratique du concept; Conseils et best practices; Étude de cas - Le cycle de vie de la Ford T; En résumé; Pour aller plus loin; Sources bibliographiques; Sources complémentaires; Copyright