

1. Record Nr.	UNINA9910817262503321
Autore	Speth Christophe
Titolo	La matrice SWOT et la strategie d'entreprise : comment analyser les options stratégiques envisageables? // par Christophe Speth
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes, , [2014] ©2014
ISBN	2-8062-5726-3
Descrizione fisica	1 online resource (35 p.)
Collana	Gestion & marketing ; ; Numero 21
Disciplina	658.4012
Soggetti	Business planning
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Page de titre; La matrice SWOT; Données-clés; Introduction; Historique; Définition; Théorie - La matrice SWOT; Les facteurs qui influencent l'évolution d'une organisation; Limites du modèle et extensions; Critiques; Autres modèles; Les cinq forces de Porter; Concurrence oligopolistique et présence de cartels; Mise en pratique; Les cinq étapes à suivre pour réussir l'analyse SWOT; Recommandations; Étude de cas - Structure touristique située dans le Sud de la France; Analyse de l'environnement externe de l'entreprise - Menaces et opportunités Analyse de l'environnement interne de l'organisation - Forces et faiblessesEn résumé; Pour aller plus loin; Copyright