

1. Record Nr.	UNINA9910817180303321
Autore	Schonlau Anja <1969->
Titolo	Emotionen im Dramentext : eine methodische Grundlegung mit exemplarischer Analyse zu Neid und Intrige 1750-1800 // Anja Schonlau
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-053740-0 3-11-053812-1
Descrizione fisica	1 online resource (416 pages)
Collana	Deutsche Literatur. Studien und Quellen, , 2198-932X ; ; Band 25
Classificazione	EC 4720
Disciplina	809.93353
Soggetti	Emotions in literature Drama - 18th century Envy in literature
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Teil I: Systematischer Teil -- 1. Theoretische Grundlagen -- 2. Emotionsbezogene Merkmale der Textsorte Drama -- 3. Methode -- Teil II: Historischer Teil: Neid und Intrige im Drama (1750 - 1800) -- 1. Einführung -- 2. Dramen nach 1750 - Empfindsamkeit -- 3. Drama nach 1770 - Sturm und Drang -- 4. Drama nach 1780 - Schillers Räuber -- 5. Was zu beweisen war: Diskussion der Ergebnisse und neue Fragen -- Teil III: Fazit -- Fazit -- Teil IV: Literatur -- 1. Quellen -- 2. Forschung -- Teil V: Register -- Autoren- und Werkregister -- Sachregister
Sommario/riassunto	Die Arbeit entwickelt auf der Basis eines strukturalistisch-kommunikationstheoretischen Dramenmodells und der Affektenlehren der Rhetorik eine Methode zur Emotionsanalyse im Drama. Der historische Teil untersucht das Verhältnis von Neid und Intrige im Drama zwischen 1750 und 1800 anhand von rund 50 kanonischen und populären Dramen. The study uses a model of drama informed by structuralist communications theory while also drawing on the rhetorical theory of affects to develop a method for analyzing emotion in drama. The

historical section examines the relationship between jealousy and intrigue in drama between 1750 and 1800 based on 50 canonical and popular dramatic works.
