

1. Record Nr.	UNINA9910816869003321
Autore	Heath Chip
Titolo	Ideas Que Pegan // Chip Heath y Dan Heath ; prologo de Rafa Anton
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Espana : , : Lid Editorial Empresarial S. L., , [2011] ©2011
ISBN	84-8356-618-4
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (304 pages)
Disciplina	658.4063
Soggetti	Creative ability in business Creative thinking New products - Technological innovations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Sommario/riassunto	Una buena idea puede cambiarlo todo. Si quieres tener ideas poderosas y comunicarlas de manera efectiva para conseguir un cambio de conducta o modificar las opiniones de tus empleados, compradores, hijos, lectores o alumnos, Ideas que pegan es tu libro. Provocativo, de amplias miras y divertido, los autores muestran los principios vitales de las ideas ganadoras a través de seis claves concretas para hacer que tus mensajes sean pegadizos. Ilustrado con ejemplos de sectores muy diversos –negocios, publicidad, educación, movimientos sociales, etc.–, los hermanos Heath explican por qué algunas ideas triunfan y otras fracasan en el intento. Traducido a más de 25 idiomas, Ideas que pegan es un éxito de ventas en todo el mundo que está ayudando a miles de profesionales del marketing, creativos, ejecutivos de cuentas del mundo de la publicidad, directores de Comunicación, directivos en general y a todas aquellas personas que quieren hacer que sus mensajes lleguen, impacten y se peguen en la memoria.