

1. Record Nr.	UNINA9910816527803321
Autore	Noguera Vivo Jose Manuel
Titolo	Redes sociales para estudiantes de comunicacion : 50 ideas para comprender el escenario online // Jose Manuel Noguera Vivo [and three others]
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2011] ©2011
ISBN	84-9029-038-5 9788497889759
Edizione	[Primera edición.]
Descrizione fisica	200 páginas
Collana	Comunicacion ; ; 188
Disciplina	303.4833
Soggetti	Social networks
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Referencias a sitios de interés web al final de cada capítulo.
Sommario/riassunto	I.: Redes y publicidad.-- II.: Redes y periodismo.-- III.: Redes y comunicación audiovisual.-- IV.: Redes y empresa. Normalizados los blogs como memoria de una conversación pausada, los contenidos en la Web no dejan de compartirse de forma efervescente en redes sociales de todo tipo. Los últimos acontecimientos evidencian la cada vez mayor influencia de las redes sociales de Internet en cualquier ámbito. Ya se hable de temas tan diversos como política, economía, arte, empleo o turismo, las redes ofrecen aplicaciones y posibilidades todavía en un desarrollo incipiente pero constante. Para un estudiante de Comunicación, es vital alcanzar una visión panorámica e integradora de la repercusión de este fenómeno en campos tan cercanos a su futuro profesional como pueden ser la publicidad, el marketing, el periodismo, las industrias culturales del audiovisual o la dirección de comunicación en las empresas. Bajo estos pilares, los autores esbozan con sencillos casos de estudio las tendencias más significativas sobre redes que un estudiante de Comunicación no debería perder de vista. Las redes sociales no son el futuro, sino un presente que redefine muchas de las esferas de nuestra existencia, también la profesional.

