

1. Record Nr.	UNINA9910816269303321
Autore	Hofbauer Gunter
Titolo	Lieferantenmanagement : die wertorientierte gestaltung der lieferbeziehung // Gunter Hofbauer, Tarek Mashhour, Michael Fischer
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-043562-4 3-11-044336-8
Edizione	[3., vollständig aktualisierte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (142 p.)
Collana	Betriebswirtschaftslehre kompakt
Classificazione	QP 530
Disciplina	658.72
Soggetti	Industrial procurement
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1. Der Wandel in der Beschaffung -- 2. Einordnung des Lieferantenmanagements in der Beschaffung -- 3. Strategisches Lieferantenmanagement -- 4. Operatives Lieferantenmanagement -- 5. Umsetzung des Lieferantenmanagements -- 6. Zusammenfassung -- A. Anhang -- Literatur -- Stichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Das Buch trägt dazu bei, den Paradigmenwechsel in der Beschaffung weiterzuführen. Darin wird der Stellenwert des Lieferantenmanagements besonders hervorgehoben. Die strategischen und operativen Inhaltsdimensionen werden im Kontext des Beschaffungsmanagements vorgestellt. Das Lieferantenmanagement als fachbereichsübergreifender Unternehmensprozess wird dabei für alle Interessengruppen leicht nachvollziehbar und umsetzungsorientiert dargestellt. Basierend auf der kompakt dargestellten wissenschaftlichen Basis wird der Prozess des Lieferantenmanagements konkret präzisiert. Am Praxisbeispiel der AUDI AG wird anschaulich dargestellt, wie ein solches Konzept funktioniert und umgesetzt werden kann. Folgende Prozesse sind dabei systematisch beschrieben: Lieferantenscouting, Lieferantenbewertung, Lieferantenklassifizierung, Lieferantenentwicklung, Lieferantenauswahl und Lieferantenintegration.

