

1. Record Nr.	UNINA9910816114803321
Autore	Kirstges Torsten
Titolo	Grundlagen des reisemittler-und reiseveranstaltermanagements : marktuberblick, geschäftsmodelle, marketingmanagement, rechtliche grundlagen // von Torsten Kirstges
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : Oldenbourg Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-486-77998-2
Edizione	[2., uberarbeitete Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (136 p.)
Classificazione	QQ 945
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Management Strategic planning
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- 1 Grundlagen und Definitionen -- 2 Besonderheiten der Touristikbranche -- 3 Anbieterstruktur des Touristikmarktes -- 4 Nachfrage nach Leistungen der Reiseveranstalter und Reisemittler -- 5 Wertschöpfende Aktivitäten, Arbeitsweise und Organisation -- 6 Strategisches Marketing-Management in der Touristik -- 7 Aspekte des operativen Managements -- 8 Ausgewählte rechtliche Aspekte -- Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	Das Werk gibt Ihnen eine Einführung in das Management, die Aufgabenbereiche und die Arbeitsabläufe bei Tourismusunternehmen, die als Reiseveranstalter oder Reisemittler agieren. Sie lernen die Besonderheiten dieser touristischen Dienstleistungen sowie die zentralen Strukturen ihres Marktes kennen und erfahren, mit welchen Geschäftsmodellen und Marketingmaßnahmen Veranstalter und Reisebüros erfolgreich sein können. Einblicke in die Grundlagen des Reiserechts sowie in die besonderen umsatzsteuerlichen Rahmenbedingungen des Veranstaltergeschäfts runden dieses Buch ab.