

1. Record Nr.	UNINA9910816019203321
Autore	Pichere Pierre
Titolo	Die Blue-Ocean-Strategie : Neue Wege, die Konkurrenz hinter sich zu lassen // Verfasst von Pierre Pichere ; In Zusammenarbeit mit Brigitte Feys ; Übersetzt von Mareike Lobeck
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minuten.de, , [2018] ©2018
ISBN	2-8080-0902-X
Descrizione fisica	1 online resource (28 pages)
Disciplina	658.802
Soggetti	Market segmentation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia