

1. Record Nr.	UNINA9910484511003321
Titolo	Interkulturelle Kommunikation : Länderporträts - Kulturunterschiede - Unternehmensbeispiele // herausgegeben von Anabel Ternès, Ian Towers
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2017
ISBN	3-658-10237-3
Edizione	[1st ed. 2017.]
Descrizione fisica	1 online resource (IX, 288 S. 90 Abb.)
Disciplina	658.3
Soggetti	Personnel management Marketing Management Human Resource Management Cultural Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Hofstede's Kulturdimensionen -- Länderporträts -- Kulturunterschiede -- Praxisbeispiele.
Sommario/riassunto	Dieses praxisorientierte Buch stellt Porträts von 22 in der Literatur bisher eher weniger berücksichtigten Ländern vor, um dann ausgehend davon die Kultur des Landes zu erklären. Anhand eines Unternehmensbeispiels wird jeweils ein typisches Kommunikationsproblem aufgezeigt, für das anschließend Lösungshinweise aufgezeigt werden. Denn interkulturelle Kommunikation steht unter neuen Vorzeichen – Globalisierung, Digitalisierung und New Work beeinflussen nicht nur die großen Prozesse, sondern auch den Arbeitsalltag in Unternehmen. Je internationaler ein Unternehmen aufgestellt ist, umso wichtiger ist es, interkulturelle Herausforderungen mit der notwendigen Sensibilität anzugehen. Der Inhalt Hofstede's Kulturdimensionen Länderporträts Kulturunterschiede Praxisbeispiele Die Herausgeber Prof. Dr. Anabel Ternès ist Kommunikationswissenschaftlerin, Diplom-Pädagogin und Diplom-Kauffrau. Sie verfügt über langjährige internationale

Führungserfahrung u. a. für Samsonite und Fielmann und ist Gründerin mehrerer Start-ups. Sie ist Geschäftsführerin des Instituts für Nachhaltiges Management und Leiterin der Studiengänge International Communication Management und Business Administration, Schwerpunkt E-Business, an der SRH Berlin International Management University. Prof. Dr. Ian Towers ist Professor für BWL und Marketing sowie Studiengangsleiter International Business Administration an der SRH Berlin International Management University. Zudem ist er Mitglied des International Institute for Sustainability Management. Er hat an Universitäten in Nordamerika und Europa gelehrt und war viele Jahre als Marketing Manager, Brand Manager und Business Unit Manager international tätig.

2. Record Nr.	UNINA9910815880503321
Autore	Perrey Jesko
Titolo	Retail marketing and branding : a definitive guide to maximizing ROI / / Jesko Perrey and Dennis Spillecke
Pubbl/distr/stampa	Chichester, West Sussex, : Wiley, 2013
ISBN	1-119-20790-8 1-283-89330-4 1-118-48950-0
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	1 recurso en línea (399 páginas) : ilustraciones
Altri autori (Persone)	SpilleckeDennis
Disciplina	658.8 658.8700688
Soggetti	Branding (Marketing) Brand name products Retail trade Construcció de marca (Màrqueting) Productes de marca Comerç al detall Llibres electrònics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"Perspectives on consumer industries & retail"--Cover. Includes index.

## Nota di contenuto

pt. 1. Building superior retail brands -- pt. 2. Optimizing marketing ROI -- pt. 3. Ten perspectives on retail marketing.

---

## Sommario/riassunto

Retail Marketing and Branding, 2nd Edition looks at how retailers can make more out of their marketing money with retail best practices in branding and marketing spend optimization. The second edition of Retail Marketing and Branding includes the following updates: \* New and updated case examples \* Updated figures and examples throughout \* New interviewers with recent experiences \* Additional chapters

---