

1. Record Nr.	UNINA9910815690403321
Autore	Schega Gabriele
Titolo	Der Rhetorik-Begriff Friedrich Nietzsches / / Gabriele Schega
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Frank & Timme, , [2019] ©2019
ISBN	3-7329-9407-4
Descrizione fisica	1 online resource (159 pages)
Collana	Literaturwissenschaft
Disciplina	193
Soggetti	Philosophers - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20190905
Sommario/riassunto	<p>Long description: Die Schriften Friedrich Nietzsches lösen auch heute noch ausgesprochen widersprüchliche Reaktionen aus. Die einen sehen in Nietzsche jemanden, der als ideologischer Vorbereiter des Nationalsozialismus taugt; für die anderen ist er der Impulsgeber für die neuzeitliche Philosophie. Anhand der Herausarbeitung von Nietzsches Rhetorik-Begriff wird diesen Zuschreibungen nachgegangen. Das vorliegende Buch gibt einen Überblick über das Selbstverständnis, das Nietzsches Rhetorik-Begriff zugrunde liegt. Dabei zeigt sich, dass Nietzsches Rhetorik auf keinem eindeutigen Konzept basiert. Sie trägt – auch ästhetisch – machttheoretisch fundierte, imperitative Züge, die mit Nietzsches Konzept vom „Willen zur Macht“ korrespondiert, wie es z. B. in Also sprach Zarathustra seinen Ausdruck findet.</p> <p>Biographical note: Gabriele Schega studierte Sprechwissenschaft und Sprecherziehung (Abschluss: DGSS) sowie Literaturwissenschaft, Linguistik und Komparatistik (Abschluss: Promotion) an der Universität des Saarlandes. Sie ist seit 1997 als selbstständige Sprechwissenschaftlerin, Referentin und Dozentin tätig.</p>