

1. Record Nr.	UNINA9910815686603321
Autore	Konar Amit
Titolo	Emotion recognition : a pattern analysis approach / / edited by Amit Konar, Aruna Chakraborty
Pubbl/distr/stampa	Hoboken, New Jersey : , : John Wiley & Sons, Inc., , 2015 ©2015
ISBN	1-118-91060-5 1-118-91056-7 1-118-91061-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (548 p.)
Classificazione	TEC008060COM016000
Disciplina	004.01/9
Soggetti	Human-computer interaction Artificial intelligence Emotions - Computer simulation Pattern recognition systems Context-aware computing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	"Written by leaders in the field, this book provides a thorough and insightful presentation of the research methodology on emotion recognition in a highly comprehensive writing style. Topics covered include emotional feature extraction, facial recognition, human-computer interface design, neuro-fuzzy techniques, support vector machine (SVM), reinforcement learning, principal component analysis, the hidden Markov model, and probabilistic models. The result is a innovative edited volume on this timely topic for computer science and electrical engineering students and professionals"--

2. Record Nr.	UNINA9910483662503321
Autore	Schallmo Daniel R.A
Titolo	Jetzt digital transformieren : So gelingt die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells // von Daniel R.A. Schallmo
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-14569-2
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (62 p.)
Collana	essentials, , 2197-6716
Disciplina	650
Soggetti	Technological innovations Strategic planning Leadership Innovation and Technology Management Business Strategy and Leadership
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Was Sie in diesem essential finden können; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Angaben zum Autor; 1 Einleitung; 2 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 2.1 Digitale Transformation; 2.2 Geschäftsmodell ; 2.3 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 3 Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen; 3.1 Hagleitner senseManagement; 3.2 ThyssenKrupp Elevator MAX; 3.3 Dynasens für die ambulante Pflege; 4 Bestehende Ansätze; 4.1 Ansatz von Esser; 4.2 Ansatz von PricewaterhouseCoopers; 4.3 Ansatz von Bouee und Schaible 5 Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen5.1 Überblick zur Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 5.2 Digitale Realität: Den Status quo erfassen; 5.2.1 Zielsetzung und Fragen; 5.2.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.3 Digitale Ambition: Die Ziele festlegen; 5.3.1 Zielsetzung und Fragen; 5.3.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.4 Digitale Potenziale: Die Optionen ableiten; 5.4.1 Zielsetzung und Fragen; 5.4.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.5 Digitaler Fit: Die Eignung bewerten; 5.5.1 Zielsetzung und Fragen; 5.5.2 Aktivitäten und Instrumente

## Sommario/riassunto

In diesem essential erläutert Daniel R. A. Schallmo die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, dargestellt an drei Beispielen. Ferner zeigt der Autor bestehende Ansätze zur Digitalen Transformation auf und entwickelt auf dieser Basis eine Roadmap, die ein Vorgehen in fünf Phasen beinhaltet. Die Digitale Transformation eröffnet neue Möglichkeiten der Vernetzung und Kooperation unterschiedlicher Akteure, die z. B. Daten austauschen und somit Prozesse anstoßen. In diesem Zusammenhang spielt insbesondere die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen eine wichtige Rolle, da Geschäftsmodelle unterschiedliche Elemente enthalten, die digital transformiert werden können. Der Inhalt Digitale Transformation von Geschäftsmodellen Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen Bestehende Ansätze Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen Die Zielgruppen Praktiker aus den Bereichen Geschäftsleitung, Strategieplanung, Business-Development, Marketing und Vertrieb Dozierende und Studierende der Bereiche Innovationsmanagement, Technologiemanagement, strategisches Management und Entrepreneurship Der Autor Prof. Dr. Daniel R. A. Schallmo ist Ökonom, Unternehmensberater, Dozent und Autor. Er ist Professor an der Hochschule Ulm und leitet das privatwirtschaftliche Institut für Business Model Innovation.

---