

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910815686603321 |
| Autore | Konar Amit |
| Titolo | Emotion recognition : a pattern analysis approach / / edited by Amit Konar, Aruna Chakraborty |
| Pubbl/distr/stampa | Hoboken, New Jersey : , : John Wiley & Sons, Inc., , 2015 ©2015 |
| ISBN | 1-118-91060-5 1-118-91056-7 1-118-91061-3 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (548 p.) |
| Classificazione | TEC008060COM016000 |
| Disciplina | 004.01/9 |
| Soggetti | Human-computer interaction Artificial intelligence Emotions - Computer simulation Pattern recognition systems Context-aware computing |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |
| Sommario/riassunto | "Written by leaders in the field, this book provides a thorough and insightful presentation of the research methodology on emotion recognition in a highly comprehensive writing style. Topics covered include emotional feature extraction, facial recognition, human-computer interface design, neuro-fuzzy techniques, support vector machine (SVM), reinforcement learning, principal component analysis, the hidden Markov model, and probabilistic models. The result is a innovative edited volume on this timely topic for computer science and electrical engineering students and professionals"-- |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910483662503321 |
| Autore | Schallmo Daniel R.A |
| Titolo | Jetzt digital transformieren : So gelingt die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells // von Daniel R.A. Schallmo |
| Pubbl/distr/stampa | Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016 |
| ISBN | 3-658-14569-2 |
| Edizione | [1st ed. 2016.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (62 p.) |
| Collana | essentials, , 2197-6716 |
| Disciplina | 650 |
| Soggetti | Technological innovations Strategic planning Leadership Innovation and Technology Management Business Strategy and Leadership |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Was Sie in diesem essential finden können; Vorwort; Inhaltsverzeichnis; Angaben zum Autor; 1 Einleitung; 2 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 2.1 Digitale Transformation; 2.2 Geschäftsmodell ; 2.3 Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 3 Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen; 3.1 Hagleitner senseManagement; 3.2 ThyssenKrupp Elevator MAX; 3.3 Dynasens für die ambulante Pflege; 4 Bestehende Ansätze; 4.1 Ansatz von Esser; 4.2 Ansatz von PricewaterhouseCoopers; 4.3 Ansatz von Bouée und Schaible 5 Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen5.1 Überblick zur Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; 5.2 Digitale Realität: Den Status quo erfassen; 5.2.1 Zielsetzung und Fragen; 5.2.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.3 Digitale Ambition: Die Ziele festlegen; 5.3.1 Zielsetzung und Fragen; 5.3.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.4 Digitale Potenziale: Die Optionen ableiten; 5.4.1 Zielsetzung und Fragen; 5.4.2 Aktivitäten und Instrumente; 5.5 Digitaler Fit: Die Eignung bewerten; 5.5.1 Zielsetzung und Fragen; 5.5.2 Aktivitäten und Instrumente |

In diesem essential erläutert Daniel R. A. Schallmo die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, dargestellt an drei Beispielen. Ferner zeigt der Autor bestehende Ansätze zur Digitalen Transformation auf und entwickelt auf dieser Basis eine Roadmap, die ein Vorgehen in fünf Phasen beinhaltet. Die Digitale Transformation eröffnet neue Möglichkeiten der Vernetzung und Kooperation unterschiedlicher Akteure, die z. B. Daten austauschen und somit Prozesse anstoßen. In diesem Zusammenhang spielt insbesondere die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen eine wichtige Rolle, da Geschäftsmodelle unterschiedliche Elemente enthalten, die digital transformiert werden können. Der Inhalt

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen
Ausgewählte Beispiele im Kontext der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen
Bestehende Ansätze
Roadmap für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen
Die Zielgruppen
Praktiker aus den Bereichen Geschäftsleitung, Strategieplanung, Business-Development, Marketing und Vertrieb
Dozierende und Studierende der Bereiche Innovationsmanagement, Technologiemanagement, strategisches Management und Entrepreneurship
Der Autor Prof. Dr. Daniel R. A. Schallmo ist Ökonom, Unternehmensberater, Dozent und Autor. Er ist Professor an der Hochschule Ulm und leitet das privatwirtschaftliche Institut für Business Model Innovation.
