

1. Record Nr.	UNINA9910815252503321
Autore	Sonntag Julia
Titolo	Employer Branding : mit Social Media zur erfolgreichen Personalrekrutierung im Mittelstand // Julia Sonntag
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-8428-2972-8
Descrizione fisica	1 online resource (93 p.)
Disciplina	658.311
Soggetti	Employees - Recruiting Employees - Recruiting - Germany Employee selection Personnel management - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit; 1.2 Gang der Untersuchung; 2 Demografischer Wandel und Fachkräftemangel; 2.1 Entwicklungen und Prognosen; 2.2 Bewältigungsstrategien; 3 Employer Branding als strategisches Konzept des Personalmanagements; 3.1 Positionierung und Gestaltung einer Arbeitgebermarke; 3.2 Internes und externes Employer Branding; 3.3 Erfolgsmessung und Nachhaltigkeit des Employer Brandings; 3.4 Best Practice-Unternehmensbeispiele; 4 Social Media als Werkzeug im Personalrecruiting 4.1 Social Media-Plattformen für das Employer Branding 4.2 Rechtliche Herausforderungen im Bereich Social Media; 5 Trends und Herausforderungen für das Personalrecruiting im Mittelstand; 5.1 Social Media-Nutzung im Mittelstand; 5.2 Hürden bei der Personalrekrutierung; 5.3 Handlungsempfehlungen für den Mittelstand; 6 Schlussfolgerungen; Anhangsverzeichnis; Anhang I; Anhang II; Anhang III; Literaturverzeichnis; Internetquellenverzeichnis

