

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910815252503321 |
| Autore | Sonntag Julia |
| Titolo | Employer Branding : mit Social Media zur erfolgreichen Personalrekrutierung im Mittelstand // Julia Sonntag |
| Pubbl/distr/stampa | Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014 |
| ISBN | 3-8428-2972-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (93 p.) |
| Disciplina | 658.311 |
| Soggetti | Employees - Recruiting Employees - Recruiting - Germany Employee selection Personnel management - Germany |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |
| Nota di contenuto | Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit; 1.2 Gang der Untersuchung; 2 Demografischer Wandel und Fachkräftemangel; 2.1 Entwicklungen und Prognosen; 2.2 Bewältigungsstrategien; 3 Employer Branding als strategisches Konzept des Personalmanagements; 3.1 Positionierung und Gestaltung einer Arbeitgebermarke; 3.2 Internes und externes Employer Branding; 3.3 Erfolgsmessung und Nachhaltigkeit des Employer Brandings; 3.4 Best Practice-Unternehmensbeispiele; 4 Social Media als Werkzeug im Personalrecruiting 4.1 Social Media-Plattformen für das Employer Branding 4.2 Rechtliche Herausforderungen im Bereich Social Media; 5 Trends und Herausforderungen für das Personalrecruiting im Mittelstand; 5.1 Social Media-Nutzung im Mittelstand; 5.2 Hürden bei der Personalrekrutierung; 5.3 Handlungsempfehlungen für den Mittelstand; 6 Schlussfolgerungen; Anhangsverzeichnis; Anhang I; Anhang II; Anhang III; Literaturverzeichnis; Internetquellenverzeichnis |

