

1. Record Nr.	UNINA9910815045503321
Autore	Valhondo Crego Jose Luis
Titolo	Satira televisiva y democracia en Espana : la popularizacion de la informacion politica a traves de la satira / / Jose Luis Valhondo Crego
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2011
ISBN	84-9029-087-3
Edizione	[Primera edicion en lengua castellana.]
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Collana	Manuales / Universitat Oberta de Catalunya. Comunicacion ; ; 180
Disciplina	946.083
Soggetti	Spain Politics and government 1982-
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	De manera cada vez más frecuente, el sistema político y mediático español emplea el humor y la sátira en su comunicación con el gran público. Se trata de una tendencia global que, en países como España, se ha intensificado tras la liberalización económica de los medios en la última década del siglo XX. A primera vista podríamos afirmar que este proceso está contribuyendo a la democratización de la sociedad a través de facilitar su acceso a la información política. Desde otra perspectiva, cabe pensar que los contenidos satíricos han fomentado el cinismo político de la ciudadanía hacia las instituciones democráticas, sobre todo entre el segmento más joven, y han supuesto un paso más allá en la espectacularización de la comunicación política. Este libro aborda el debate sobre los posibles efectos de la sátira televisiva española en periodistas, políticos y audiencias, presentando ejemplos significativos de momentos claves en la esfera pública, desde la guerra de Irak hasta las Elecciones Generales que otorgaron el poder a los socialistas en 2004.