

1.	Record Nr.	UNINA990005615680403321
	Titolo	Alte Pinakothek, Monaco / di Hermann Bauer
	Pubbl/distr/stampa	Novara, : Istituto geografico De Agostini, 1966
	Descrizione fisica	160 p. : ill. ; 27 cm
	Collana	Musei e monumenti d'Europa
	Disciplina	708.4
	Locazione	FLFBC FARBC
	Collocazione	708/C DEAG 02 ART.FI B 433
	Lingua di pubblicazione	Italiano
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
2.	Record Nr.	UNINA9910814507903321
	Autore	Kobuss Joachim
	Titolo	Designbusiness grunden und entwickeln : Designbusiness grunden und entwickeln. // Joachim Kobuss, Alexander Bretz
	Pubbl/distr/stampa	Basel, [Switzerland] : , : Birkhauser, , 2017 ©2017
	ISBN	3-0356-0580-7
	Edizione	[3. vollstandig uberarbeitete und erweiterte Auflage.]
	Descrizione fisica	1 online resource (368 pages) : illustrations
	Collana	Erfolgreich als Designer
	Classificazione	ART000000DES000000
	Disciplina	745.0946074764351
	Soggetti	Designers Business
	Lingua di pubblicazione	Tedesco
	Formato	Materiale a stampa
	Livello bibliografico	Monografia
	Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
	Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort / Spiekermann, Erik -- Vorwort /

Kobuss, Joachim -- Einführung -- Teil I. Selbstständige Identität -- 1. Selbstständigkeit-Alternative zum Job -- 2. Selbstverständnis und persönliche Voraussetzungen -- 3. Allein oder im Team -- 4. Personal Identity -Positionierung und Haltung -- 5. Akquisition-Strategie und Intuition -- Teil II. Modelle und Pläne -- 6. Das eigene Unternehmen designen -- 7. Ideen für ein Designbusiness -- 8. Markt und Marketing -- 9. Wettbewerb im direkten Vergleich -- 10. Dienstleistungs-/Produktionsfaktoren -- 11. Kalkulation-Honorare, Preise, Umsätze, Kosten und Erträge -- 12. Businessplan-Handlungs- und Entscheidungsgrundlage -- Teil III. Bedingungen und Möglichkeiten -- 13. Standort nutzen -- 14. Rechtsformen-Bedingungen und Möglichkeiten -- 15. Zukunftsperspektiven und Entwicklungen -- 16. Absicherung und Vorsorge-Business und Privat -- 17. Finanzierung und Förderung -- 18. Steuern-Umsätze, Erträge und Einkünfte -- 19. Controlling und Buchführung -- 20. Management in verschiedenen Unternehmungsphasen -- 21. Externe Kompetenzen nutzen -- Interviews -- Autoren -- Dank -- Literatur -- Personen-Index -- Sach-Index -- Impressum

Sommario/riassunto

Dieses Handbuch für Designbusiness wurde in seiner dritten Auflage völlig überarbeitet und erweitert - es gibt Orientierung in relevanten Fragen der Berufspraxis, Existenzgründung und Unternehmensentwicklung in der Designwirtschaft. Von der selbstständigen Identität über Modelle und Pläne bis zu Bedingungen und Möglichkeiten werden die beruflichen und unternehmerischen Perspektiven im Design ausführlich analysiert. Statt allgemeiner Ratschläge und Tipps stehen persönliche Voraussetzungen und Handlungsempfehlungen unter subjektiven und objektiven Aspekten im Vordergrund - also Mente-, Sozio- und Artefakte. Erik Spiekermann hat ein Vorwort verfasst und in themenspezifischen Interviews kommen Experten und Profis aus den Designer-Berufsverbänden zu Wort. Literaturempfehlungen, Personen-/ Sach-Indexe und Tabellen dienen der Orientierung. Joachim Kobuss ist als Autor, Coach, Dozent und Publizist aktiv. Er betreibt unter seiner Marke DesignersBusiness® ein Büro für designökonomische Entwicklung und unter © Unternehmen: Design ein Institut für designpolitische Entwicklung. Er berät Designer aller Designbereiche, Unternehmen in ihrer Zusammenarbeit mit Designern, ist in der Lehre an Design-Hochschulen tätig, in Netzwerken aktiv, kooperiert mit Förderinstitutionen und engagiert sich als Experte für die Designwirtschaft im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung in Deutschland. Alexander Bretz ist Rechtsanwalt in Berlin und spezialisiert auf die Beratung und Vertretung von Unternehmerinnen und Unternehmern aus den Bereichen Mode-, Produkt-, und Kommunikationsdesign sowie Visual Merchandising. Er ist als Redner und Dozent an Hochschulen tätig und als Verwaltungsdirektor der MD. H Mediadesign Hochschule am Standort Berlin, dort auch als Dozent für Recht, Management und Ökonomie im Mode- und Medienbereich
