

1.	<b>Record Nr.</b>	UNINA990005615680403321
	<b>Titolo</b>	Alte Pinakothek, Monaco / di Hermann Bauer
	<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Novara, : Istituto geografico De Agostini, 1966
	<b>Descrizione fisica</b>	160 p. : ill. ; 27 cm
	<b>Collana</b>	Musei e monumenti d'Europa
	<b>Disciplina</b>	708.4
	<b>Locazione</b>	FLFBC FARBC
	<b>Collocazione</b>	708/C DEAG 02 ART.FI B 433
	<b>Lingua di pubblicazione</b>	Italiano
	<b>Formato</b>	Materiale a stampa
	<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
2.	<b>Record Nr.</b>	UNINA9910814507903321
	<b>Autore</b>	Kobuss Joachim
	<b>Titolo</b>	Designbusiness grunden und entwickeln : Designbusiness grunden und entwickeln. // Joachim Kobuss, Alexander Bretz
	<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Basel, [Switzerland] : , : Birkhauser, , 2017 ©2017
	<b>ISBN</b>	3-0356-0580-7
	<b>Edizione</b>	[3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage.]
	<b>Descrizione fisica</b>	1 online resource (368 pages) : illustrations
	<b>Collana</b>	Erfolgreich als Designer
	<b>Classificazione</b>	ART000000DES000000
	<b>Disciplina</b>	745.0946074764351
	<b>Soggetti</b>	Designers Business
	<b>Lingua di pubblicazione</b>	Tedesco
	<b>Formato</b>	Materiale a stampa
	<b>Livello bibliografico</b>	Monografia
	<b>Nota di bibliografia</b>	Includes bibliographical references and index.
	<b>Nota di contenuto</b>	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort / Spiekermann, Erik -- Vorwort /

Kobuss, Joachim -- Einführung -- Teil I. Selbstständige Identität -- 1. Selbstständigkeit-Alternative zum Job -- 2. Selbstverständnis und persönliche Voraussetzungen -- 3. Allein oder im Team -- 4. Personal Identity -Positionierung und Haltung -- 5. Akquisition-Strategie und Intuition -- Teil II. Modelle und Pläne -- 6. Das eigene Unternehmen designen -- 7. Ideen für ein Designbusiness -- 8. Markt und Marketing -- 9. Wettbewerb im direkten Vergleich -- 10. Dienstleistungs-/Produktionsfaktoren -- 11. Kalkulation-Honorare, Preise, Umsätze, Kosten und Erträge -- 12. Businessplan-Handlungs- und Entscheidungsgrundlage -- Teil III. Bedingungen und Möglichkeiten -- 13. Standort nutzen -- 14. Rechtsformen-Bedingungen und Möglichkeiten -- 15. Zukunftsperspektiven und Entwicklungen -- 16. Absicherung und Vorsorge-Business und Privat -- 17. Finanzierung und Förderung -- 18. Steuern-Umsätze, Erträge und Einkünfte -- 19. Controlling und Buchführung -- 20. Management in verschiedenen Unternehmungsphasen -- 21. Externe Kompetenzen nutzen -- Interviews -- Autoren -- Dank -- Literatur -- Personen-Index -- Sach-Index -- Impressum

---

#### Sommario/riassunto

Dieses Handbuch für Designbusiness wurde in seiner dritten Auflage völlig überarbeitet und erweitert - es gibt Orientierung in relevanten Fragen der Berufspraxis, Existenzgründung und Unternehmensentwicklung in der Designwirtschaft. Von der selbstständigen Identität über Modelle und Pläne bis zu Bedingungen und Möglichkeiten werden die beruflichen und unternehmerischen Perspektiven im Design ausführlich analysiert. Statt allgemeiner Ratschläge und Tipps stehen persönliche Voraussetzungen und Handlungsempfehlungen unter subjektiven und objektiven Aspekten im Vordergrund - also Mente-, Sozio- und Artefakte. Erik Spiekermann hat ein Vorwort verfasst und in themenspezifischen Interviews kommen Experten und Profis aus den Designer-Berufsverbänden zu Wort. Literaturempfehlungen, Personen-/ Sach-Indexe und Tabellen dienen der Orientierung. Joachim Kobuss ist als Autor, Coach, Dozent und Publizist aktiv. Er betreibt unter seiner Marke DesignersBusiness® ein Büro für designökonomische Entwicklung und unter © Unternehmen: Design ein Institut für designpolitische Entwicklung. Er berät Designer aller Designbereiche, Unternehmen in ihrer Zusammenarbeit mit Designern, ist in der Lehre an Design-Hochschulen tätig, in Netzwerken aktiv, kooperiert mit Förderinstitutionen und engagiert sich als Experte für die Designwirtschaft im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung in Deutschland. Alexander Bretz ist Rechtsanwalt in Berlin und spezialisiert auf die Beratung und Vertretung von Unternehmerinnen und Unternehmern aus den Bereichen Mode-, Produkt-, und Kommunikationsdesign sowie Visual Merchandising. Er ist als Redner und Dozent an Hochschulen tätig und als Verwaltungsdirektor der MD. H Mediadesign Hochschule am Standort Berlin, dort auch als Dozent für Recht, Management und Ökonomie im Mode- und Medienbereich

---