

1. Record Nr.	UNINA9910814329103321
Titolo	Incentives and economic behaviour // herausgegeben von Rolf Hasse und Uwe Vollmer ; mit Beiträgen von Diemo Dietrich [and six others]
Pubbl/distr/stampa	Stuttgart : , : Lucius und Lucius, , [2005] ©2005
ISBN	3-11-050346-8 3-11-050812-5
Descrizione fisica	1 online resource (vi, 134 pages) : illustrations
Collana	Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft ; ; 76
Disciplina	330.019
Soggetti	Incentive (Psychology) Economics - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Based on papers presented in the Fall of 2003 at a colloquium held on the 10th anniversary of the Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Leipzig.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- I. Festvortrag -- Der Beitrag der Institutionenökonomik zur Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften / Picot, Arnold -- II. Wissenschaftliches Kolloquium -- Credence Goods: The Monopoly Case / Emons, Winand -- Law in Transition and Development: The Case of Russia / Marin, Dalia -- Rational (Software-) Agents / Eymann, Torsten -- Monetary Policy and Bank Lending in Japan: An Agency-based Approach / Dietrich, Diemo -- Intrinsische Motivation und Delegation / Föhr, Silvia / Wiese, Harald -- Autoren und Seminarteilnehmer
Sommario/riassunto	Aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik bestimmen staatlich gesetzte oder spontan entstandene Anreize das ökonomische Verhalten. Diese ordnungsökonomische Erkenntnis ist nicht nur Bestandteil der Volkswirtschaftslehre, sondern auch der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik. Im vorliegenden Band wird der Zusammenhang zwischen Anreizen und ökonomischer Effizienz am Beispiel ausgewählter Themenbereiche diskutiert. Dabei wird deutlich, dass die Neue Institutionenökonomik eine inhaltliche Klammer zwischen verschiedenen ökonomischen Nachbardisziplinen bildet.

