

1. Record Nr.	UNINA9910813904803321
Autore	Koch Jorg
Titolo	Marktforschung : Grundlagen und praktische Anwendungen // Jorg Koch, Peter Gebhardt, Florian Riedmüller
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-041411-2 3-11-042618-8
Edizione	[7., überarbeitete und aktualisierte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (342 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	QW 300
Disciplina	658.83
Soggetti	Marketing research Marketing research - Consumer behavior
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- A. Methodische Grundlagen der Marktforschung -- 1. Grundlagen der Marktforschung -- 2. Auswahlverfahren -- 3. Methoden der Informationsgewinnung -- B. Spezielle Anwendungsfelder der Marktforschung in der Praxis -- 1. Panel- bzw. Trackingforschung -- 2. Tests und Testmarktforschung -- 3. Werbewirkungsforschung -- 4. Einstellungsforschung -- 5. Marken- und Markenwertforschung -- 6. Segmentationsforschung -- 7. Competitive Intelligence -- 8. Marktforschung im Handel -- 9. Mediaforschung -- 10. Online-Marktforschung -- 11. Internationale Marktforschung -- C. Analyse und Dokumentation von Marktforschungsergebnissen -- 1. Datenauswertung und -analyse -- 2. Prognoseverfahren -- 3. Dokumentation und Präsentation von Ergebnissen -- Literaturverzeichnis/ -empfehlungen -- Sachwortregister