

1. Record Nr.	UNINA9910813543903321
Autore	Cabero Mireia
Titolo	#MarcaFemenina : marca consciente, marca autentica // Mireia Cabero and Raquel Canovas
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2018] ©2018
ISBN	84-9180-271-1 84-9180-270-3
Descrizione fisica	1 online resource (154 paginas) : ilustraciones
Collana	Manuales series
Disciplina	658.827
Soggetti	Branding (Marketing) Feminism Self-actualization (Psychology) in women
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Sommario/riassunto	Ser tú. Con mucho «te»: conocerte, amarte, sentirte valiosa, proyectarte, liderarte, exponerte, create tu marca y desmarcarte, feminizarte. #MarcaFemenina es para la nueva mujer, la del siglo XXI. Nos impulsa e inspira nuestra revolución para ser las mujeres que queremos ser y vivir la vida que queremos vivir, a nuestra medida, tatuando suavemente en nuestra piel los principios de la feminidad, tan valiosos y necesarios en los nuevos liderazgos. Si el libro te llama, quédate, respíralo y crece con él; y si no, ve a disfrutar de tu tiempo, que es precioso.