

1. Record Nr.	UNINA9910813238203321
Autore	Gil Juarez Adriana
Titolo	El Consumidor / / Adriana Gil Juarez
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2015] ©2015
ISBN	84-9116-175-9
Descrizione fisica	1 online resource (76 paginas)
Collana	Quiero saber
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumer behavior Consumer behavior - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Sommario/riassunto	El consumo no deja de ser una emoción. Las empresas y la publicidad aprovechan las emociones para llegar mejor a los consumidores e intentar vender más. El uso de las emociones muestra también aspectos positivos: hace mover la economía. Ante esto, lo mejor que puede hacer el consumidor es conocer sus emociones y saber cómo funcionan. Este libro explica desde la psicología social cómo podemos mejorar nuestras pautas de consumo y ayuda al consumidor a que adopte una actitud más responsable.