

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISALENTO991001918889707536  |
| Autore                  | Salvemini, Gaetano  |
| Titolo                  | Il ministro della mala vita e altri scritti sull'Italia giolittiana / Gaetano Salvemini ; a cura di Elio Apih |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano : Feltrinelli, [1962]  |
| Descrizione fisica      | XV, 589 p., [1] c. di tav. : ill. ; 23 cm   |
| Collana                 | Opere. 4, Il Mezzogiorno e la democrazia italiana ; 1   |
| Altri autori (Persone)  | Apih, Elio  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
- 
- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr.           | UNINA9910813234903321  |
| Autore                  | Lopez Talavera Maria del Mar   |
| Titolo                  | Etica en Los Medios de Comunicacion : Prensa, Radio, TV y Cine // Maria del Mar Lopez Talavera   |
| Pubbl/distr/stampa      | Barcelona : , : Editorial UOC, , [2016]<br>©2016   |
| ISBN                    | 84-9116-242-9<br>84-9116-241-0   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (218 paginas)  |
| Collana                 | Manuales   |
| Disciplina              | 302.231  |
| Soggetti                | Social media - Moral and ethical aspects   |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Incluye indice.  |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references.   |
| Sommario/riassunto      | Hablar de ética en los medios de comunicación, en un momento histórico de crisis moral de valores, no resulta tarea sencilla, por lo que es imprescindible subrayar la importancia y actualidad de una |

deontología en este ámbito. Hoy en día, tanto estudiantes como profesionales de las ciencias de la información se enfrentan con problemas éticos que exigen tomar decisiones desde el punto de vista moral. Es lo que los anglosajones denominan making ethical decision. A tal efecto, este libro aporta fundamentales contenidos y reflexiones para una correcta resolución de los dilemas éticos en el ejercicio profesional del periodismo y de la comunicación audiovisual. Se abordan temas de actualidad y aplicación práctica como son, entre otros, el tratamiento ético de informaciones sobre violencia y terrorismo; la publicidad engañosa e información subliminal; la ética de los anuncios televisivos; la influencia de la televisión en los niños; la ética del fotógrafo en prensa y los paparazzi; la deontología del contertulio radiofónico; la importancia de la calidad de los contenidos en televisión; la telebasura y la responsabilidad social del cineasta.

---