

1. Record Nr.	UNISALENT0991001918889707536
Autore	Salvemini, Gaetano
Titolo	Il ministro della mala vita e altri scritti sull'Italia giolittiana / Gaetano Salvemini ; a cura di Elio Apih
Pubbl/distr/stampa	Milano : Feltrinelli, [1962]
Descrizione fisica	XV, 589 p., [1] c. di tav. : ill. ; 23 cm
Collana	Opere. 4, Il Mezzogiorno e la democrazia italiana ; 1
Altri autori (Persone)	Apih, Elio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910813234903321
Autore	Lopez Talavera Maria del Mar
Titolo	Etica en Los Medios de Comunicacion : Prensa, Radio, TV y Cine // Maria del Mar Lopez Talavera
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2016] ©2016
ISBN	84-9116-242-9 84-9116-241-0
Descrizione fisica	1 online resource (218 paginas)
Collana	Manuales
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media - Moral and ethical aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Hablar de ética en los medios de comunicación, en un momento histórico de crisis moral de valores, no resulta tarea sencilla, por lo que es imprescindible subrayar la importancia y actualidad de una

deontología en este ámbito. Hoy en día, tanto estudiantes como profesionales de las ciencias de la información se enfrentan con problemas éticos que exigen tomar decisiones desde el punto de vista moral. Es lo que los anglosajones denominan making ethical decision. A tal efecto, este libro aporta fundamentales contenidos y reflexiones para una correcta resolución de los dilemas éticos en el ejercicio profesional del periodismo y de la comunicación audiovisual. Se abordan temas de actualidad y aplicación práctica como son, entre otros, el tratamiento ético de informaciones sobre violencia y terrorismo; la publicidad engañosa e información subliminal; la ética de los anuncios televisivos; la influencia de la televisión en los niños; la ética del fotógrafo en prensa y los paparazzi; la deontología del conertulio radiofónico; la importancia de la calidad de los contenidos en televisión; la telebasura y la responsabilidad social del cineasta.
