

1. Record Nr.	UNINA9910813039903321
Autore	Herten Katrin
Titolo	Die Bedeutung von Social Media zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität im deutschen Gesundheitswesen : Empirische Studie zur Social Media Nutzung im Bereich Employer Branding // Katrin Herten
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95934-317-5
Descrizione fisica	1 online resource (65 p.)
Disciplina	658.45
Soggetti	Social media Personnel management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	5.1 Nutzung von Social Media; 5.2 Gründe gegen Social Media; 5.3 Verwendung und Bedeutung der Social Media Kanäle; 5.4 Ziele und interne Umsetzung des Social Media Einsatzes; 5.5 Social Media Investitionen; 5.6 Zukünftige Bedeutung von Social Media; 6. Diskussion der Ergebnisse; 7. Fazit; 8. Ausblick; Literaturverzeichnis; Anhang