

1. Record Nr.	UNINA9910813013103321
Autore	Reidenbach R. Eric
Titolo	Competing for customers and winning with value : breakthrough strategies for market dominance // R. Eric Reidenbach and Reginald W. Goeke
Pubbl/distr/stampa	Milwaukee, Wisconsin : , : ASQ Quality Press, , 2006 ©2006
ISBN	0-87389-543-6 600-00-4809-2
Descrizione fisica	1 online resource (213 p.)
Disciplina	658.4/012
Soggetti	Business planning
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.