

1. Record Nr.	UNINA9910812905003321
Autore	Edwards Andrew V. <1956->
Titolo	Digital is destroying everything : what the tech giants won't tell you about how robots, big data, and algorithms are radically remaking your future // Andrew V. Edwards
Pubbl/distr/stampa	Lanham, Maryland : , : Rowman & Littlefield, , 2015 ©2015
ISBN	1-5381-2175-1
Descrizione fisica	1 online resource (246 p.)
Disciplina	303.483
Soggetti	Automation - Social aspects Technology - Social aspects Internet - Social aspects Electronic data processing - Social aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Contents -- Foreword -- A Note on the Use of the Word "Digital" in This Book -- 1 Digital Is Destroying Everything -- 2 Crazy Train: How Digital Drove Big Music Off the Rails -- 3 The Bezos Bauble: Digital Is Destroying the Newspaper Industry -- 4 The Business Case, or, When Digital Destroys Digital -- 5 Undigital, Unemployed: Digital Is Destroying the Job Market -- 6 The Lonely Screen: Digital Is Destroying Human Interaction -- 7 A Golden Ring, Just Out of Reach: Digital Is Destroying Higher Education -- 8 The Downtown Next Time: Digital Is Destroying Urban Life in America -- 9 Oversharing and Undercounting: Digital Is Destroying Rational Discourse and the Democratic Process -- 10 Books, Bath, and Beyond: Digital Is Destroying Retail -- 11 B2B and the Perils of Freemium: Digital Is Destroying the Business-to-Business Market for Digital -- 12 Digital Has Destroyed Authoritarian Rule (or Has It?) -- 13 Obsessive Compulsive: Digital Is Destroying Our Will to Create Anything Not Digital -- 14 Wall Street as Vaudeville: Digital Is Destroying Financial Services -- 15 Invaders from Earth: Digital Is Destroying the Professions (and More) -- 16 From Rubylith to Selfies: Lesser Pursuits Destroyed by Digital -- 17 It's Worse Than You

Thought: Digital Is Destroying Privacy -- 18 Maybe It's All Bullshit --
19 Don't Read This First: Surviving and Prospering in a Digital Future --
Notes -- Index.

Sommario/riassunto

Every year, perhaps even every week, there is some new gadget, device, service, or other digital offering intended to make our lives easier, better, more fun, or more instantaneous--making it that much harder to question how anything digital can be bad for us. Digital has created some wonderful things and we can hardly imagine life without them. But digital—the most relentless social and economic juggernaut humanity has unleashed in centuries—is also destroying much we had taken for granted. And what is your place in this brave new world? In *Digital Is Destroying Everything*, futurist and digital marketing consultant Andrew Edwards tours the “blasted heath” digital is leaving behind and takes a fearless look at the troubled landscape that may lie ahead. The book is not, despite its title, a dystopian rant against all things digital and technological. Instead, expect to find a lively investigation into the ways digital has opened us to new and sometimes quite wonderful experiences, driven down costs for consumers, and given information a chance to be free. But the book also takes a clear-eyed look at many of the good (and sometimes bad) things—businesses and behaviors—digital has destroyed, and how the world may be diminished, compromised, and altered forever in its wake. This tour of the effects of digital technologies on our lives is sure to raise questions, touch a nerve, and enlighten even the most dedicated digital enthusiasts.

2. Record Nr.	UNINA9911002579203321
Titolo	Beruf, Beruflichkeit, Employability // Jürgen Seifried, Bernd-Joachim Ertelt, Andreas Frey, Klaus Beck, Gerhard Minnameier, Birgit Ziegler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : wbv Publikation, 2019
ISBN	3-7639-5466-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (350 pages)
Collana	Wirtschaft - Beruf - Ethik ; 35
Disciplina	650.1
Soggetti	Berufe Berufliche Bildung Berufliche Sozialisation Beruflichkeit Berufs- und Wirtschaftspädagogik Berufsberatung Berufsethik Berufsforschung Berufsforschung - Theorie Berufsforschung - historische Entwicklung Berufsklassifikation Berufskonzept Beruf Berufssoziologie Berufswahl Beschäftigungsfähigkeit Digitalisierung Employability Employer Branding Entwicklung beruflicher Identität Kompetenzentwicklung Sammelband berufliche Qualifikation Berufsbildungsforschung
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Vorwort Beruf, Beruflichkeit, Employability - Zur Einführung -
Wissenschaftsdisziplinäre Perspektiven - Klaus Beck "Beruflichkeit" als
wirtschaftspädagogisches Konzept - ein Vorschlag zur
Begriffsbestimmung Gerald Sailmann Der Beruf - Geschichte eines
Problemlösers Thomas Deißinger Beruflichkeit und "meritokratische
Logik": Konvergenzen und Divergenzen aus bildungspolitischer und
komparativer Sicht Czeslaw Noworol Auffassung zu Beruf und
Employability in Polen. Klassifizierung, Anerkennung und Entwicklung
von Kompetenzen Britta Matthes Berufe und wie sie klassifiziert
werden können Viola K. Deutscher Berufliche Handlungskompetenz
und ihre Diagnostik: zwischen Bildungsanspruch und
Verwertbarkeitserfordernissen Gerhard Minnameier Moral im Beruf:
Individuelle Beruflichkeit und moralische Kompetenz Ottmar Döring
Erkennung und Anerkennung informell und non-formal erworbener
Kompetenzen: Einstieg in eine breite Nutzung fragmentierter
Beschäftigungsfähigkeit? Knut Diekmann Hat die EU den Schlüssel für
die Beschäftigungsprofile der Zukunft? Ein Bericht aus der
berufsbildungspolitischen Praxis - Betriebliche und organisatorische
Perspektive - Paulina Jedrzejczyk Beruf und Employability in
demokratischen Unternehmen Stefanie Zutavern & Jürgen Seifried
Employer-Branding als Beitrag zu Employability und Beruflichkeit Maria
Alexopoulou & Michael Woywode Professionalisierung der
Gründungsberatung in der Einwanderungsgesellschaft - eine kritische
Reflexion über die Rolle von Kultur im Beratungskontext Christian
Harteis, Michael Goller & Christoph Fischer Die Auswirkungen der
Digitalisierung auf die Bedeutung beruflicher Qualifikation aus
betrieblicher Sicht - Entwicklungsperspektive - Christian Maggiori,
Leva Urbanaviciute & Jonas Masdonati Employability Across the Lifespan
Birgit Ziegler Beruflichkeit und Berufsorientierung von Kindern und
Jugendlichen Angela Ulrich, Andreas Frey, Bernd-Joachim Ertelt & Jean-
Jacques Ruppert Unterstützung der Berufswahl Jugendlicher durch
Beratung: Bedeutung von professionellen und familiären Akteuren
Bernd-Joachim Ertelt & Andreas Frey Die Berufsausbildung im dualen
System aus Sicht ausgewählter Theorien der Berufswahl und
Berufsentwicklung - eine Lücke, die es zu schließen gilt? Ernst Deuer
Beruflichkeit und Employability im Kontext des dualen Studiums aus
der Perspektive der Hochschule, der Ausbildungsstätten und der
Studierenden

Sommario/riassunto

Der Mensch prägt seine Arbeit, die Arbeit prägt den Menschen. Diese Wechselbeziehung hat sich in den vergangenen 50 Jahren immer mehr verändert: Der Beruf als gleichermaßen gesellschaftliches und individuelles Konzept wird hinterfragt und zunehmend gewinnt die Idee der Employability an Bedeutung. Hier setzen die Beiträge des Sammelbandes an. Im Zentrum steht die Frage nach dem Verhältnis von gesellschaftlichen Produktionserfordernissen einerseits und dem Anspruch auf individuelle Entfaltung andererseits. Die Autorinnen und Autoren zeichnen die Entwicklung vom Beruf zur Employability historisch nach und ziehen internationale Vergleiche. Die Herausgeber liefern mit diesem Sammelband eine umfassende und mehrperspektivische Bilanz zum aktuellen Forschungsstand in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik.
