

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910812548803321 |
| Autore | Viladot Maia <1951-> |
| Titolo | Comunicacion y grupos sociales // Maria Angels Viladot Presas |
| Pubbl/distr/stampa | Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012 |
| ISBN | 84-9029-627-8 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (244 p.) |
| Collana | Manuales Series |
| Disciplina | 658.45 |
| Soggetti | Communication in management Communication in organizations Social sciences |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph |
| Nota di bibliografia | Contiene referencias bibliograficas. |
| Sommario/riassunto | Comprender el modo en que las personas nos comunicamos basándonos en nuestra pertenencia grupal y cómo la comunicación crea y mantiene estereotipos y creencias es un ámbito académico esencial para el siglo XXI. La Dra. Maria Àngels Viladot nos muestra cómo los mensajes sobre los grupos y el intercambio de mensajes entre grupos constituyen una parte fundamental del paisaje de la comunicación intergrupala. El libro presenta una gama de evidencias que sugieren que este proceso intergrupala domina, llena o invade la comunicación que tenemos con las otras personas. Nos ilustra cómo la gran mayoría de nuestra comunicación está influenciada, a un nivel sutil o más obvio, por los grupos a los cuales pertenecemos. La Dra. Viladot nos conduce magistralmente por distintos ámbitos de comunicación entre las personas y los grupos: la comunicación entre culturas, la comunicación intergeneracional, la comunicación no verbal entre las personas y entre culturas distintas y, finalmente, la comunicación mediante Internet. Un libro esencial en la era en que vivimos. |