

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0099102
Autore	Defanti, Carlo A.
Titolo	Eugenetica : un tabù contemporaneo : storia di un'idea controversa / Carlo Alberto Defanti
Pubbl/distr/stampa	Torino : Codice, 2012
ISBN	978-88-7578-292-4
Descrizione fisica	XV, 309 p. ; 22 cm.
Disciplina	174.957
Soggetti	Eugenetica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910812523803321
Autore	Rieger Jorg
Titolo	Die Intuitive Verarbeitung Von Nicht Genau Erfassbarer Information : Eine experimentalokonomische Untersuchung von Einflussfaktoren auf den "Statistischen Menschen" // Jorg Rieger
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Logos Verlag, , [2014] ©2014
ISBN	3-8325-9558-9
Descrizione fisica	1 online resource (166 pages)
Disciplina	128.2
Soggetti	Philosophy of mind - Data processing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20140704
Sommario/riassunto	Long description: Die Basis für alltägliche Entscheidungen ist die Verarbeitung von Information. Wie Information im menschlichen Gehirn

verarbeitet wird und welche Faktoren diesen Prozess beeinflussen, ist eine viel diskutierte Frage der Wissenschaft. Generell ist die Informationsmenge aufgrund der rasanten Entwicklung der Informationstechnologie in den letzten Jahren gestiegen. Ebenfalls sind die Kosten und Beschaffungsbarrieren der Informationsgewinnung gesunken. Diese Dissertation beschäftigt sich damit, ob diese Entwicklung auch tatsächlich dazu führt, dass bessere Entscheidungen getroffen werden. Um diese Frage zu untersuchen, hat der Autor drei Experimente durchgeführt und stellt die Ergebnisse vor. In allen drei Experimenten wird den Probanden eine einfache - stets gleiche - Experimentalaufgabe gestellt, zu dessen Lösung vollständige Information vorliegt. Jedoch führt eine zeitliche Restriktion dazu, dass die Probanden die Information nicht vollständig verarbeiten können. Die Experimente unterscheiden sich dabei in der Entlohnungsform der Experimentalteilnehmer: In ein Experiment mit konstanter Auszahlung, ein Experiment mit variabler Auszahlung und ein Marktexperiment. Der Vergleich der Ergebnisse dieser drei Experimente zeigt, dass ein Anreiz über eine Entlohnung oder einen Markt nicht zwangsläufig auch zu einer besseren Entscheidung führt.

---