

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIASUN0099102 |
| Autore | Defanti, Carlo A. |
| Titolo | Eugenetica : un tabù contemporaneo : storia di un'idea controversa / Carlo Alberto Defanti |
| Pubbl/distr/stampa | Torino : Codice, 2012 |
| ISBN | 978-88-7578-292-4 |
| Descrizione fisica | XV, 309 p. ; 22 cm. |
| Disciplina | 174.957 |
| Soggetti | Eugenetica |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNINA9910812523803321 |
| Autore | Rieger Jorg |
| Titolo | Die Intuitive Verarbeitung Von Nicht Genau Erfassbarer Information : Eine experimentalokonomische Untersuchung von Einflussfaktoren auf den "Statistischen Menschen" // Jorg Rieger |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin : , : Logos Verlag, , [2014]
©2014 |
| ISBN | 3-8325-9558-9 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (166 pages) |
| Disciplina | 128.2 |
| Soggetti | Philosophy of mind - Data processing |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | PublicationDate: 20140704 |
| Sommario/riassunto | Long description: Die Basis für alltägliche Entscheidungen ist die Verarbeitung von Information. Wie Information im menschlichen Gehirn |

verarbeitet wird und welche Faktoren diesen Prozess beeinflussen, ist eine viel diskutierte Frage der Wissenschaft. Generell ist die Informationsmenge aufgrund der rasanten Entwicklung der Informationstechnologie in den letzten Jahren gestiegen. Ebenfalls sind die Kosten und Beschaffungsbarrieren der Informationsgewinnung gesunken. Diese Dissertation beschäftigt sich damit, ob diese Entwicklung auch tatsächlich dazu führt, dass bessere Entscheidungen getroffen werden. Um diese Frage zu untersuchen, hat der Autor drei Experimente durchgeführt und stellt die Ergebnisse vor. In allen drei Experimenten wird den Probanden eine einfache - stets gleiche - Experimentalaufgabe gestellt, zu dessen Lösung vollständige Information vorliegt. Jedoch führt eine zeitliche Restriktion dazu, dass die Probanden die Information nicht vollständig verarbeiten können. Die Experimente unterscheiden sich dabei in der Entlohnungsform der Experimentalteilnehmer: In ein Experiment mit konstanter Auszahlung, ein Experiment mit variabler Auszahlung und ein Marktexperiment. Der Vergleich der Ergebnisse dieser drei Experimente zeigt, dass ein Anreiz über eine Entlohnung oder einen Markt nicht zwangsweise auch zu einer besseren Entscheidung führt.
