

1. Record Nr.	UNINA9910811938903321
Titolo	Studi OCSE sul turismo : Italia : analisi delle criticita e delle politiche // OECD
Pubbl/distr/stampa	Paris : , : OECD, , [2011] ©2011
ISBN	92-64-11603-6
Descrizione fisica	1 online resource (160 p.)
Disciplina	338.47914494
Soggetti	Tourism - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Attrattività e promozione dell'Italia come destinazione turistica -- Informazioni e statistiche sul turismo in Italia -- Allegato 2.A1. Modelli internazionali di riferimento ; politiche, organizzazione e governance -- Allegato 3.A1. Modelli internazionali di riferimento: informazioni e statistiche sul turismo -- Allegato 4.A1. Modelli internazionali di riferimento: attrattività e promozione -- Istruzione e formazione per il turismo in Italia -- Allegato 5.A1. Modelli internazionali di riferimento: istruzione e formazione -- Profilo e performance del turismo in Italia -- Organizzazione, governance e politiche del turismo in Italia -- Prefazione -- Valutazione e raccomandazioni -- Dati statistici generali dell'Italia, 2010.
Sommario/riassunto	Questo rapporto costituisce una valutazione indipendente su alcuni problemi del turismo italiano condotta da responsabili ed esperti di altri paesi. E' indicativo, in una qualche misura, di come gli altri vedono l'Italia e come il paese nel suo complesso si confronta con gli altri. L'analisi si è concentrata su cinque grandi questioni del turismo italiano: la sua competitività, la sua organizzazione istituzionale e il rapporto Stato-Regioni, la necessità di migliorare le informazioni statistiche, la qualificazione del capitale umano, il suo affioramento e la sua formazione, l'attrattività e la promozione del brand Italia.