

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0091899
Autore	Oliverio, Albertina
Titolo	Strategie della scelta : introduzione alla teoria della decisione / Albertina Oliverio
Pubbl/distr/stampa	Roma [etc.] : GLF editori Laterza, 2007
ISBN	978-88-420-8195-1
Descrizione fisica	XIII, 149 p. ; 21 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910811404803321
Autore	North Michael <1954->
Titolo	Kommunikation, handel, geld und banken in der fruhen neuzeit / / Michael North
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-039855-9 3-486-78116-2
Edizione	[2., um einen Nachtrag erw. Auflage]
Descrizione fisica	1 online resource (164 p.)
Collana	Enzyklopadie Deutscher Geschichte ; ; Band 59
Classificazione	NK 1000
Disciplina	332.1094
Soggetti	Banks and banking - Germany - History - 16th century Banks and banking - Europe - History - 16th century Communication - Germany - History - 16th century Communication - Europe - History - 16th century Germany Commerce History Europe Commerce History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

Nota di contenuto

Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort des Verfassers -- I. Enzyklopädischer Überblick -- A. Einleitung -- B. Kommunikation und Verkehr -- C. Handel -- D. Geld und Banken -- II. Grundprobleme und Tendenzen der Forschung -- III. Literatur -- Register -- Themen und Autoren

Sommario/riassunto

Kommunikation, Handel, Geld und Banken scheinen auf den ersten Blick heterogene Untersuchungsgegenstände zu sein. Michael North diskutiert in diesem Band gemeinsame Strukturelemente. Hierzu gehört vor allem die gesamteuropäische Prägung, die noch heute in Begriffen wie Post, Bank, Börse oder Bankrott zum Ausdruck kommt. In keinem Sektor der "deutschen" Wirtschaft waren die internationalen Einflüsse so groß wie in der Kommunikation, die hier im umfassenden Sinn verstanden wird, im Handel sowie bei der Entwicklung des Geld- und Bankwesens. Da auf den Gebieten von Handel und Finanz die Adaption süd- und westeuropäischer Innovationen in Deutschland seit dem Mittelalter eine große Rolle spielte, fanden diese Aspekte ebenso Berücksichtigung wie die westdeutsche Forschungsdebatte. Jüngste Forschungsergebnisse, die aktuelle Strömungen und Tendenzen erfassen, und die aktualisierte Bibliographie bereichern die neue Auflage.
