

1. Record Nr.	UNINA9910810774603321
Autore	Schafer Pavla
Titolo	Linguistische vertrauensforschung : eine einfuehrung : Mit einem Kapitel "Vertrauen und Gespräch" von Martha Kuhnhenh // Pavla Schafer
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : De Gruyter, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-045199-9 3-11-045186-7
Descrizione fisica	1 online resource (288 pages)
Collana	Germanistische Arbeitshefte, , 0344-6697 ; ; Band 47
Classificazione	ER 955
Altri autori (Persone)	KuhnhenhMartha
Disciplina	430
Soggetti	German language
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- 1. Vertrauen im Alltag - zur Einleitung -- 2. Aktuelles Forschungsfeld -- 3. Vertrauensbildung als semiotischer Prozess -- 4. Operationalisierung von Vertrauen -- 5. Pragmatik und pragmatische Stilanalyse - Methodisches Vorgehen bei der Analyse -- 6. Vertrauen und Persuasion -- 7. Vertrauen und Kultur -- 8. Vertrauen und Gespräch -- 9. Vertrauen und Diskurs -- 10. Vertrauen und Bildung -- 11. Vertrauen und Sprachkritik -- 12. Zusammenfassung -- Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	Die Vertrauensbildung ist grundsätzlich an Kommunikation - und somit an Sprache - gebunden. Der Zusammenhang zwischen Vertrauen und Sprache wurde bisher dennoch kaum näher beleuchtet. Die Einführung widmet sich eben diesem Desiderat. Ausgehend von Erkenntnissen aus anderen Disziplinen (u.a. Psychologie, Soziologie und Wirtschaftswissenschaft) wird der Gegenstand Vertrauen an etablierte sprachwissenschaftliche Themen theoretisch-methodisch angeschlossen. Dadurch wird eine Grundlage für die linguistische Erforschung von Vertrauen geschaffen. Als wichtige Anschlusspunkte für die Untersuchung von Vertrauen werden u.a. Imagearbeit, Angemessenheit und Persuasion diskutiert. Durch die Auseinandersetzung mit dem Thema aus verschiedenen Perspektiven erhalten die LeserInnen einen Einblick in die Bereiche der Pragmatik,

Pragmatische Linguistik, Textlinguistik, Sprachkritik u.a. Gleichzeitig bietet das Thema einen klaren Alltags- und Praxisbezug (zu PR, Werbung, Schule, Beratung, Wirtschaft u.a.), was die Relevanz der wissenschaftlichen Erforschung von Vertrauen stärkt und für linguistische Beobachtungen im Alltag sensibilisiert.

---