

1. Record Nr.	UNINA9910810769703321
Autore	Xifra Jordi
Titolo	Relaciones publicas, empresa y sociedad : una aproximacion etica / / Jordi Xifra Triadu
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, : Editorial UOC, 2010
ISBN	84-9029-880-7 84-9029-184-5
Descrizione fisica	1 online resource (131 p.)
Collana	Manuales
Disciplina	659.2
Soggetti	Relaciones publicas Relaciones publicas - Aspectos eticos y morales Public relations Public relations - Moral and ethical aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Sommario/riassunto	Este libro pretende ser una introducción a las relaciones públicas como función directiva de las organizaciones, incidiendo en la perspectiva ética de su práctica. Aunque la mayor reivindicación de los profesionales de las relaciones públicas haya sido y sea todavía la de formar parte de la toma de decisiones de empresas e instituciones en aras a la efectividad de la gestión organizativa, esta eficacia será, a la larga, una falacia si detrás no subyace una visión ética de la gestión de la comunicación entre organizaciones y públicos.