

1. Record Nr.	UNINA9910810526603321
Autore	Fernandez Eva Patricia
Titolo	Big data : eje estrategico en la industria audiovisual / / Eva Patricia Fernandez
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2016] ©2016
ISBN	84-9116-415-4
Descrizione fisica	1 online resource (170 paginas)
Collana	Manuales Series
Disciplina	005.7
Soggetti	Big data Mass media Audio-visual materials
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Sommario/riassunto	El big data, entendido como la gestión y el almacenamiento masivo de datos, es una tendencia por explotar a día de hoy. La industria audiovisual, consciente de ello, empieza a orientar estrategias de negocio con ideas de personalización de contenidos, segmentación de perfiles o predicción de tendencias. Comprender todas las posibilidades que nos ofrece el big data supone entender las dinámicas internas del negocio, así como las fuentes de datos de las que podemos extraer información y la interacción que podemos realizar con ellas. Y también nos permite formular mejores preguntas y tomar decisiones acertadas. Este libro ofrece un recorrido por el proceso de gestión de datos en la empresa, con introducción de explicaciones técnicas y especial atención a la toma de decisiones del business intelligence.