

1. Record Nr.	UNINA9910809950103321
Autore	Holden Bob
Titolo	Landscape architecture : an introduction // Robert Holden & Jamie Liversedge
Pubbl/distr/stampa	London, [England] : , : Laurence King Publishing, , 2014 ©2014
ISBN	1-78539-165-8 1-78067-419-8
Edizione	[[Enhanced Credo edition]]
Descrizione fisica	1 online resource (467 p.)
Disciplina	712.023
Soggetti	Landscape architecture - History Landscape architecture Landscape architecture - Computer-aided design Landscape architecture - Geographic information systems
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Introduction -- What is a landscape architect? -- How this book is structured -- 1. The History of Landscape Architecture -- Beginnings -- The growth of landscape architecture as a profession -- The growth of the profession in Europe -- The expansion of the profession worldwide -- Case study: Painshill Park, Surrey, UK -- Planning -- City planning and structural green space -- Changing styles: from Modernism to Postmodernism and beyond -- Case study: Emscher Park, Ruhr Valley, Germany -- Changing priorities: ecology, biodiversity and sustainability -- Case study: Ijsselmeerpolders, the Netherlands -- 2. Beginning a Project -- The brief -- Types of client -- Case study: Westergasfabriek Park, Amsterdam -- Fees: how to get paid -- Case study: Central Park, New York City -- Site survey -- Case study: Thames Barrier Park, London -- 3. The Design Process -- Developing a design -- Case study: Aphrodite Hills, Cyprus -- The principles of design -- Case study: Hedeland Arena, Roskilde, Denmark -- Human flow and natural change -- Case study: Marketplace and Waterfront, Odda, Norway -- 4. Representing the Landscape Design -- Drawing and sketchbooks -- Case study: School Courtyard, London -- 3D

modelling and video -- Photography -- Digital design -- Building Information Modelling (BIM) -- Mapping, air photography, satellite imagery and Geographic Information Systems (GIS) -- Report writing -- Live presentations -- Case study: Villa Garden at Aphrodite Hills, Cyprus -- 5. From Design Team to Long-term Landscape Management -- The stages of work -- Case study: London 2012 Olympic Park -- Multi-disciplinary design teams -- The programme of work and the design team -- Costing a project -- Landscape management -- Case study: The Parks Trust, Milton Keynes, UK -- Case study: Dr Jac. P. Thijsse Park, Amstelveen, the Netherlands -- 6. Education and Employment -- Applying for a university course -- Internships and jobs -- Setting up your own business -- Marketing -- Case study: Thames Landscape Strategy -- A note on professional status: the way the profession is seen worldwide -- Case study: Druk White Lotus School, Ladakh, India -- 7. The Future -- A changing environment -- Some challenges -- Case study: The Dutch National Water Plan -- Case study: Floating Gardens, Shad Thames, London -- Case study: Korail, Dhaka, Bangladesh -- Case study: North Holland coastline, the Netherlands -- Recycling and everyday practice -- Final thoughts -- Glossary -- Bibliography -- Acknowledgements.

---

### Sommario/riassunto

Aimed at prospective and new students, this book gives a comprehensive introduction to the nature and practise of landscape architecture, the professional skills required and the latest developments.

---

2. Record Nr.	UNINA9910642294403321
Titolo	Handbuch Zeitschriftenforschung : Eine Einführung // hrsg. von Sabina Fazli, Oliver Scheiding
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2022] ©2022
ISBN	9783839451137 3839451132
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (630 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft ; ; 72
Classificazione	AP 23500
Disciplina	070.4/1
Soggetti	SOCIAL SCIENCE / Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Teil I Gegenstandsbereiche der Zeitschriftenforschung -- Zeitschriften als Objekt -- Die Ökonomie der Zeitschrift -- Periodizität -- Materialität -- Zeitschriften als ›kleine Archive‹ -- Bild-Schrift-Konstellationen -- Multimodalität -- Design -- Zeitschriftenrezeption -- Zeitschriftenlesen -- Zeitschriftenlesen -- Zeitschriftenlesen und Affekt -- Zeitschriftenkonsum -- Teil II Fachkulturen und methodische Ansätze -- Einleitung -- Literatur- und Buchwissenschaft -- Material philology -- Zeitschriften und Buchwissenschaft -- Geschichtswissenschaft und Mediengeschichte -- Historische Periodikaforschung -- Mediengeschichte und Zeitschriften -- Kulturwissenschaft -- Viktorianische Zeitschriften als multimediale, polyvokale und außerparlamentarische Plattformen -- Zeitschriften und Moderne -- Zeitschriften und Populärkultur -- Kommunikationswissenschaft -- Zeitschriften und Kommunikationswissenschaft -- Kunstwissenschaft -- Fotografie und Zeitschrift -- Modemagazin und Fashion Studies -- Translationswissenschaft -- Zeitschriften und Translationswissenschaft -- Linguistik -- Zeitschriften und Linguistik -- Digital Humanities -- Transnationale Printkultur des 19. Jahrhunderts im digitalen Raum -- Teil III Fallbeispiele des Zeitschriftendiskurs, Gattungen und Methoden -- Interviews mit der Interview -- Die Wendy und ihre Welt -- Behind the Scenes -- Für Vielfalt -- Fachzeitschriften -- Beefcake Magazines

und (Lese-)Gemeinschaft -- Playboy -- Transgender und Boulevardmagazine -- Marie Claire -- Grrrl Zines und Agency -- CYBR -- Rechte Zeitschriften am Beispiel des COMPACT-Magazins -- Religiöse Zeitschriften am Beispiel von Christianity Today -- Reisemagazine im Anthropozän -- Teil IV Zeitschriften: Ein Ausblick -- Lehre -- Populäre Zeitschriften im Seminar -- Praxis -- Independent Magazine -- nomad -- Zukunft -- Überlegungen zur Kulturpolitik der Mädchenund Frauenzeitschrift als Genre -- Ansätze einer Zeitschriftentaxonomie für das 21. Jahrhundert -- Autor:innen -- Personenregister -- Sachregister -- Quellenregister

---

### Sommario/riassunto

Wie werden Gesellschaften in Zeitschriften betrachtet und welche Übersetzungsleistungen bieten jene in unterschiedlichen gesellschaftlichen Kontexten? Um diesen Fragen nachzugehen, analysieren die Beiträger\*innen des Bandes das Zusammenspiel von Textgestaltung, Design, Inhalten, Infrastrukturen und Zielgruppen von Zeitschriften. Sie erweitern den Blick im Rahmen einer differenzierungstheoretischen Forschungsagenda und betrachten Zeitschriften als materialisierte Zeichensysteme und kommunikative Artefakte innerhalb der materiellen Kultur der Gesellschaft.

---