

1. Record Nr.	UNINA9910809699203321
Titolo	The new advertising : branding, content, and consumer relationships in the data-driven social media era // Ruth E. Brown, Valerie K. Jones, and Ming Wang, editors ; foreword by Don E. Schultz ; epilogue by Valerie K. Jones and Rishad Tobaccowala
Pubbl/distr/stampa	Santa Barbara, California ; ; Denver, Colorado : , : Praeger, , 2016 ©2016
ISBN	979-82-16-12241-8 1-4408-3343-5
Descrizione fisica	1 online resource (845 pages)
Disciplina	659.1
Soggetti	Advertising Internet advertising Internet marketing Social media
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Volume 1. Traditional Advertising Transformed -- Volume 2. New Media, New Uses, New Metrics.