

1. Record Nr.	UNINA9910809542803321
Titolo	Die googleisierung der Informationssuche : suchmaschinen zwischen Nutzung und regulierung / herausgegeben von Birgit Stark, Dieter Dorr und Stefan Aufenanger
Pubbl/distr/stampa	Berlin, Germany : , : De Gruyter, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-038944-4 3-11-033821-1
Descrizione fisica	1 online resource (334 p.)
Collana	Media Convergence ; ; Volume 10 Medienkonvergenz, , 2194-0150 ; ; Band 10
Classificazione	AK 27000
Disciplina	025.04252
Soggetti	Web search engines - Social aspects Internet searching - Social aspects Internet - Law and legislation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- "Don't be evil" / Stark, Birgit -- Navigieren im Netz / Stark, Birgit / Magin, Melanie / Jürgens, Pascal -- Wie Nutzer im Suchprozess gelenkt werden / Lewandowski, Dirk / Kerkmann, Friederike / Sünkler, Sebastian -- Gefangen in der Filter Bubble? Search Engine Bias und Personalisierungsprozesse bei Suchmaschinen / Jürgens, Pascal / Stark, Birgit / Magin, Melanie -- The New Boundaries of Search Serendipity in Digital Environments / Quan-Haase, Anabel / McCay-Peet, Lori -- Informationskompetenz als notwendige Voraussetzung zur Nutzung von Suchmaschinen Eine empirische Studie zu Suchstrategien bei komplexen Aufgaben / Aufenanger, Stefan / Siebertz, Tabea -- Lost and Found / Siller, Friederike / Bastian, Jasmin -- Ideologie des Algorithmus / Mager, Astrid -- Debattenbeitrag: Gibt es ein öffentliches Interesse an einer alternativen Suchmaschine? / Hege, Hans / Flecken, Eva -- Netzneutralität und Meinungsmonopole / Koreng, Ansgar -- Suchmaschinen im Spannungsfeld zwischen Nutzung und Regulierung Rechtliche Bestandsaufnahme und Grundstrukturen einer Neuregelung / Dörr, Dieter / Schuster, Simon -- Autorinnen und Autoren

Sommario/riassunto

Suchmaschinen erschließen Nutzern die Informationsvielfalt des Internets und sind deshalb seit langem das meistgenutzte Angebot im Netz. Technische Neuerungen wie die Autovervollständigungs- oder Personalisierungsfunktion üben dabei einen wachsenden Einfluss auf Rezipienten aus. Zudem findet der Großteil der Nutzer seinen Weg ins Netz durch ein und dieselbe Suchmaschine, nämlich Google. Gleichwohl ist die dahinterstehende Firmenpolitik nicht in den Rechenschaftsstrukturen des Mediensystems verankert - was ein Gefahrenpotenzial für den freien Informationszugang darstellt. Der Band beleuchtet erstmals interdisziplinär die veränderte Gatekeeperposition von Suchmaschinen sowie die Auswirkungen für Nutzer und Gesellschaft: Eine Bestandsaufnahme des Nutzerverhaltens und des damit verbundenen Wirkungspotenzials bildet die Basis für eine Analyse möglicher Regulierungsoptionen und eine Einordnung aus medienpädagogischer Sicht.