

1. Record Nr.	UNINA9910809107103321
Autore	Garcia Santamaria Jose Vicente
Titolo	Las nuevas fronteras de la comunicacion corporativa // Jose Vicente Garcia Santamaria
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2019] ©2019
ISBN	84-9180-663-6
Descrizione fisica	1 recurso en linea (259 paginas)
Collana	Manuales (Editorial UOC)
Disciplina	658.45
Soggetti	Communication in organizations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	En la era del relato, las historias son una herramienta de generación de empatía y la comunicación corporativa ha sufrido una transformación radical. Este libro pretende delimitar sus nuevas fronteras --signadas por la digitalización y las redes sociales-- sin abandonar los elementos nucleares que siempre han sido la base de la comunicación de cualquier institución pero dando cabida también a otros conocimientos que deben formar parte del ADN de cualquier comunicador: social media plan, redes sociales y analítica digital, plan de crisis digital, storytelling, narrativas transmedia, responsabilidad corporativa, reputación digital, sostenibilidad e información medioambiental o transparencia y buen gobierno.