

1. Record Nr.	UNINA990000501940403321
Autore	Allen, Leslie
Titolo	Optical resonance and two-level atoms / L. Allen, J. H. Eberly
Pubbl/distr/stampa	New York ; London : Wiley & Sons, c1975
ISBN	0-471-02327-2
Descrizione fisica	233 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Interscience monographs and texts in physics and astronomy ; 28
Altri autori (Persone)	Eberly, J. H.
Disciplina	539.2
Locazione	DINEL
Collocazione	10 B III 117
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910808948503321
Autore	Frankowski Stefan
Titolo	Erfolgreiche Personalführung der Generationen Y und Z : Mitarbeiterpräferenzen und ihre Auswirkungen auf den Führungserfolg // Stefan Frankowski
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-8428-3591-4
Descrizione fisica	1 online resource (87 p.)
Disciplina	331.34
Soggetti	Young adults - Employment Personnel management Generation Y - Employment Employee motivation
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Erfolgreiche Personalführung der Generationen Y und Z: Mitarbeiterpräferenzen und ihre Auswirkungen auf den Führungserfolg; Inhaltsverzeichnis; Abbildungs- & Tabellenverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; 1. Einleitende Betrachtung; 1.1. Problemstellung; 1.2. Zielsetzung; 1.3. Vorgehen; 2. Ansätze erfolgreicher Führung durch das Verhalten der Führungskraft; 2.1. Einfluss des Führungsverhaltens auf den Führungserfolg; 2.2. Forschungen zur Unterscheidung des Verhaltens von Vorgesetzten; 2.3. Konzepte für erfolgreiches Führungsverhalten; 2.3.1. Klassische Ansätze aus der Führungsforschung 2.3.2. Modernere Konzepte aus Lehrbüchern 2.3.3. Praxisnahe Ansätze aus Managementliteratur; 3. Auswirkungen veränderter Präferenzen auf die Personalführung; 3.1. Generationen weisen unterschiedliche Präferenzen auf; 3.2. Probleme der Unterscheidung von Präferenzen nach Generationen; 3.3. Bedeutung der unterschiedlichen Generationen für Unternehmen; 3.4. Ableitung der Präferenzen künftiger Generationen; 3.4.1. Generation Y; 3.4.2. Generation Z; 3.5. Mitarbeiterpräferenzen und ihre Relevanz für den Führungserfolg; 3.6.

Eignung der Führungsansatze zur Führung der künftigen Generationen
4. Empfehlungen zum Verhalten in der Praxis
4.1. Kombination von transaktionaler und transformationaler Führung; 4.2. Handlungsfelder der Unternehmensleitung; 5. Abschlussbetrachtung; 5.1. Kritische Reflektion der Ergebnisse; 5.2. Verbleibender Forschungsraum; Literaturverzeichnis
