

1. Record Nr.	UNINA9910808823303321
Autore	Gomez Pablo Cano
Titolo	La Comunicacion Audiovisual en la Empresa : Formatos, Nuevas Formulas y Usos // Pablo Cano Gomez and Maria Dolores Loran Herrero
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2017] ©2017
ISBN	84-9064-421-7
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (156 pages)
Collana	Manuales Series
Disciplina	658.45
Soggetti	Business communication Communication in organizations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Las empresas deben recurrir a las fórmulas audiovisuales para conectar con sus públicos. La incidencia de la comunicación en las organizaciones y lo que repercute en su comunicación corporativa es determinante y refleja, a través de los formatos, la filosofía y los valores que la institución pretende transmitir. Las posibilidades son múltiples y variadas. En este texto se realiza un compendio de los formatos audiovisuales existentes para explicar y organizar la multitud de opciones y usos que se pueden encontrar. La distribución propuesta se basa en el enfoque que cada producto debe conseguir, es decir, del objetivo para el que ha sido diseñado.