

1. Record Nr.	UNINA9910808263803321
Autore	San Eugenio Vela Jordi de
Titolo	Teoria y metodos para marcas de territorio // Jordi de San Eugenio ; prologo de Jose Antonio Donaire Benito
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
Descrizione fisica	1 online resource (286 pages)
Disciplina	910.688
Soggetti	Place marketing Emergency communication systems Branding (Marketing)
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia