

1. Record Nr.	UNINA9910808120003321
Autore	Conley Willy
Titolo	The deaf heart : a novel / / Willy Conley
Pubbl/distr/stampa	Washington, DC : , : Gallaudet University Press, , 2015
ISBN	1-56368-604-X
Descrizione fisica	1 online resource (255 p.)
Classificazione	FIC043000FIC000000FIC029000
Disciplina	813/.6
Soggetti	Deaf culture People with disabilities Interpersonal relations
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Cover; Title page; Copyright page; Dedication; Contents; List of Illustrations; Acknowledgments; Credits; The First Heart; Every Man Must Fall; Sheep Is Life; A Tale of a Hangnail and a Horn; Destination: Galveston; The Hierarchy of Hearing People; Red Fire Ants; Cross-the-Heart; The Face of Grace; New Year's with Reynaldo; The Deaf Heart; LeRoy Colombo's View; Characters in El Paso; The Seawall; Discovering Light at the Dmax Bar; Tropical Storm Esperanza; Max and Maddy; Toll for the Ferryman; Of Serendipitous Things
Sommario/riassunto	"Told through a series of quirky, irreverent short stories and letters home during the early 1980s, The Deaf Heart chronicles a year in the life of Dempsey "Max" McCall, a Deaf biomedical photography resident at a teaching hospital on the island of Galveston, Texas. Max strives to become certified as a Registered Biological Photographer while straddling the deaf and hearing worlds. He befriends Reynaldo, an impoverished Deaf Mexican, and they go on a number of unusual escapades around the island. At the hospital, Max has to contend with hearing doctors, nurses, scientists, and teachers. While struggling through the rigors of his residency and running into bad luck in meeting women, Max discovers an ally in his hearing housemate Zag, a fellow resident who is also vying for certification. Toward the end of his residency, Max meets Maddy, a Deaf woman who helps bring balance to his life. Author Willy Conley's stories, some humorous, some

poignant, reveal Max's struggles and triumphs as he attempts to succeed in the hearing world while at the same time navigating the multicultural and linguistic diversity within the Deaf world"--

2. Record Nr.	UNINA9910484941703321
Autore	Klug Sonja Ulrike
Titolo	Corporate Books : Hochwertige Instrumente der Unternehmenskommunikation / / von Sonja Ulrike Klug
Pubbl/distr/stampa	Wiesbaden : , : Springer Fachmedien Wiesbaden : , : Imprint : Springer Gabler, , 2016
ISBN	3-658-13506-9
Edizione	[1st ed. 2016.]
Descrizione fisica	1 online resource (50 p.)
Collana	essentials, , 2197-6708
Disciplina	658.45
Soggetti	Public relations Leadership Industrial management Corporate Communication/Public Relations Business Strategy/Leadership Media Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Industrie-Unternehmen publizieren ihre Geschichte(n) -- Dienstleistungsunternehmen publizieren Expertenwissen -- Die strategische Planung: Buchprojekte gekonnt einfädeln -- Die Umsetzung: Von der Manuskriptgestaltung bis zur Vermarktung. .
Sommario/riassunto	Dieser Leitfaden führt durch alle Entwicklungsstadien von Unternehmensbüchern und zeigt, worauf es ankommt. Die Autorin erläutert das spezielle Vorgehen bei der Planung, Realisierung und Vermarktung von Corporate Books als Premium-Instrumenten der Unternehmenskommunikation, damit ihre Vorteile ausgeschöpft werden können. Unternehmensbücher erhöhen den Bekanntheitsgrad, stärken die Markenidentität, dienen als Zugpferd für Kampagnen und unterstreichen den Expertenstatus für ein Thema. Sie können von

Konzernen, Mittelständlern, Kleinunternehmern und Solopreneuren gleichermaßen eingesetzt werden. Corporate Books wirken langfristig und beeinflussen die Wahrnehmung eines Unternehmens durch die Öffentlichkeit positiv. Der Inhalt · Industrie-Unternehmen publizieren ihre Geschichte(n) · Dienstleistungsunternehmen publizieren Expertenwissen · Die strategische Planung: Buchprojekte gekonnt einfädeln · Die Umsetzung: Von der Manuskriptgestaltung bis zur Vermarktung Die Zielgruppen · Inhaber, Geschäftsführer und Verantwortliche für Corporate Communications, Marketing und PR · Corporate-Publishing- und Corporate-Book-Agenturen sowie freie Buch-Dienstleister Die Autorin Dr. Sonja Ulrike Klug hat im Auftrag von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen in 25 Jahren mehr als 200 Corporate Books betreut, von denen etliche zu Bestsellern oder Longsellern geworden sind. Sie ist selbst Autorin von 19 Büchern zu Themen der Unternehmenskommunikation, der Wirtschafts- und Kulturgeschichte.
