

1. Record Nr.	UNINA9910807949403321
Autore	Bomba Alberto
Titolo	Theorie generale de l'emploi, de l'interet et de la monnaie : resume et analyse du livre de John M. Keynes / / par Alberto Bomba
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : 50Minutes.fr, , [2017] 2017
ISBN	2-8062-9294-8
Descrizione fisica	1 online resource (37 pages)
Collana	Book review
Disciplina	330.156
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Un guide pratique et accessible pour comprendre la Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie de John M. Keynes John M. Keynes a révolutionné les théories économiques alors en vogue à l'époque de la publication de sa Théorie, dans les années trente. À travers une approche innovante, il s'interroge entre autres sur les facteurs à l'origine d'une crise économique, la loi de l'offre et de la demande ainsi que sur le rôle que l'État peut jouer lorsque l'incertitude règne sur le monde économique. Vous trouverez notamment dans ce livret : * Une mise en contexte * Une synthèse mettant l'accent sur les notions clés de la Théorie de Keynes * Les répercussions de l'ouvrage * Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteur, Alberto Bomba, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un compte-rendu synthétique et accessible du livre à succès Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie de John M. Keynes, un ouvrage qui a su révolutionner le monde économique. » Laure Delacroix À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES Book Review La série « Book Review » de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir sur les grands textes fondateurs de l'économie ainsi que sur les sommes récemment parues qui participent à la réflexion globale des réalités économiques actuelles. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux

professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et, pour certains sujets, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.
