

1. Record Nr.	UNINA9910807931803321
Autore	Dacko Scott G
Titolo	The advanced dictionary of marketing [[electronic resource]] : putting theory to use // Scott G. Dacko
Pubbl/distr/stampa	Oxford ; ; New York, : Oxford University Press, 2008
ISBN	1-383-04319-1 0-19-153664-4 1-281-15421-0
Descrizione fisica	Iviii, 601 p
Disciplina	658.8003
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.