

1. Record Nr.	UNINA9910807740503321
Autore	Garcia Santamaria Jose Vicente
Titolo	Los grupos multimedia espanoles : analisis y estrategias // Jose Vicente Garcia Santamaria
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC , , [2016] ©2016
ISBN	84-9116-017-5 84-9116-010-8
Edizione	[Primera edicion en lengua castellana.]
Descrizione fisica	1 online resource (394 paginas)
Collana	Manuales. Comunicacion ; ; 339
Disciplina	302.230946
Soggetti	Mass media - Spain Communication - Spain
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	J. V. Garcia Santamaria teaches at the Universidad Carlos III de Madrid.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Este libro investiga la situación actual de los grupos multimedia españoles, centrándose fundamentalmente en el análisis de sus estrategias. En una primera parte, y partiendo de una presentación de la industria de los media, se estudia la situación de los mercados de cine, prensa, radio y televisión en España y la formación del duopolio televisivo, así como las características fundamentales que distinguen a los grupos de comunicación españoles. Una segunda parte del libro aborda la evolución del sistema de medios desde la década de los ochenta hasta la actualidad, y se ocupa también de efectuar un pormenorizado análisis de los principales grupos multimedia españoles: Prisa, Telefónica, Vocento, Unidad Editorial, Mediaset España, Atresmedia, Mediapro, Godó y Zeta. Esta ambiciosa investigación ha integrado así muy variados territorios hasta encontrar el perfecto ensamblaje entre todos ellos: periodismo, cine, radio, televisión, economía, derecho, historia o tecnología. De ahí también que este volumen pueda verse como ensayo pero también como un valioso e imprescindible material de estudio para las disciplinas de Estructura de los medios, Empresa o Historia de los media, y un valioso material de TFG y trabajos de máster en los estudios de comunicación.

