

1. Record Nr.	UNINA9910807485803321
Autore	Roth Mareike <1983->
Titolo	Emotion gestalten : methodik und strategie fur designer // Mareike Roth, Oliver Saiz
Pubbl/distr/stampa	Basel, Switzerland : , : Birkhauser, , 2017 ©2017
ISBN	3-0356-1331-1
Edizione	[2. Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 pages) : illustrations
Classificazione	LH 79500
Disciplina	741.6
Soggetti	Commercial art - Technique Advertising - Psychological aspects Consumer behavior
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Sinn und Verstand -- Inhaltsverzeichnis -- A. Das Paket öffnet sich -- B. Emotionen unter der Lupe -- C. Emotionen: hochexplosiv! -- EMOTIONSSTRATEGIE: Tools -- D. Transfer: eine interdisziplinäre Infusion -- E. Evolution und Entwicklung der Emotionen -- F. Emotion und Design: eine Dauerbaustelle -- Anhang
Sommario/riassunto	A firm's brands, products, and market entry communicate a wealth of emotions. Emotionally targeted communication and design are a challenge for firms and designers. This book gives them a way to overcome their insecurity based on the latest findings of research, particularly in the neurosciences and psychology. The "emotion grid" and "design elements" tools aid practical implementation of fundamental design components (form, color, materials). Marken, Produkte und der komplette Unternehmensauftritt kommunizieren ein ganzes Spektrum an Emotionen. Deren gezielte Kommunikation und Gestaltung stellt eine besondere Herausforderung für Unternehmen und Designer dar. Emotion gestalten gibt in dem breiten und für die meisten noch unsicheren Feld praktische Hilfestellung. Das Buch stützt sich auf die neuesten Forschungsergebnisse, insbesondere aus den Neurowissenschaften und der Psychologie, und setzt die grundlegenden Komponenten der

Gestaltung – Form, Farbe, Material – mit Hilfe der Tools „Emotion Grid“ und „Design Elements“ in einen praxisnahen Bezug. Dieses Praxis-Handbuch macht Emotionen für die Gestaltung systematisch analysierbar und damit steuerbar. Es wird so zu einem wichtigen Instrument im Designprozess.
