

1. Record Nr.	UNINA9910807346303321
Autore	Weidenbach Lukas
Titolo	Buchkultur und digitaler text : zum diskurs der mediennutzung und medienökonomie // Lukas Weidenbach
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95934-008-7
Descrizione fisica	1 online resource (82 p.)
Disciplina	002
Soggetti	Books Internet
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Lukas Weidenbach, Buchkultur und digitaler Text: Zum Diskurs der Mediennutzung und Medienökonomie; Inhaltsverzeichnis; 1. Einleitung; 1.1 Themeneingrenzung, Vorgehensweise und Fragestellung; 1.2 Der Konflikt zwischen Buchdruck und Elektrizität in der Medientheorie Marshall McLuhans; 1.3 Begriffsklarung: Buchkultur; 2. Bucher und digitaler Text, Schreiben und Lesen; 2.1 Text und seine Zustände; 2.1.1 Das Papierbuch; 2.1.2 Digitaler Text, Textnetzwerke und Hypertext; 2.1.3 E-Books und ihr Bezug auf das Buch; 2.2 Schreiben unter den Vorzeichen digitaler Technologie; 2.3 Lesen 2.3.1 Lesen in unterschiedlichen Darstellungsmedien 2.3.2 Konzepte des Lesens; 3. Die Debatte um Buch und Lesen angesichts digitalen Texts; 3.1 Die Bedeutung des Lesens; 3.2 Die Propheten des Hypertexts; 3.3 Die Apologeten des Buches; 3.3.1 Rückblick: Die Einführung des Buchdrucks; 3.3.2 Buchkultur angesichts des digitalen Wandels; 3.4 Die marktwirtschaftliche Buchkultur; 3.4.1 Verlage und ihre sich wandelnde Rolle; 3.4.2 Digitale Ökonomie: Der Online-Handel mit Büchern und digitalem Text; 4. Fazit; 4.1 Deutungshoheit des Digitalen?; 4.2 Die kulturelle Integration digitalen Texts 5. Literaturverzeichnis

