

1. Record Nr.	UNINA9910807067203321
Autore	Eger Kirsten
Titolo	Aprende y mejora rapidamente el aleman / / Kirsten Eger
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, [Spain] : , : De Vecchi Ediciones, , 2012 ©2012
ISBN	84-315-5329-4
Descrizione fisica	1 online resource (963 p.)
Disciplina	438.3
Soggetti	German language - English German language
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	INTRODUCCION; LA PRONUNCIACION Y EL ALFABETO ALEMAN; COMO OBTENER EL MAXIMO RENDIMIENTO DE ESTE LIBRO; PRIMERA PARTE LECCIONES; UNIDAD UNO ERSTE LEKTION; EN EL CURSO DE IDIOMAS IM SPRACHKURS; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD DOS ZWEITE LEKTION; UN VIAJE DE NEGOCIOS A ALEMANIA EINE GESCHAFTSREISE NACH DEUTSCHLAND; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD TRES DRITTE LEKTION; EN LA AGENCIA DE VIAJES IM REISEBURO; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD CUATRO VIERTE LEKTION EN EL AEROPUERTO DE DUSSELDORF AM FLUGHAFEN DUSSELDORFLectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD CINCO FUNFTE LEKTION; TRAYECTO HACIA LA EMPRESA Y LLEGADA FAHRT IN DIE FIRMA UND ANKUNFT; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD SEIS SECHSTE LEKTION; EN LA OFICINA IM BURO; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD SIETE SIEBTE LEKTION; PREPARATIVOS PARA LA FERIA VORBEREITUNGEN FUR DIE MESSE; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD OCHO ACHTE LEKTION EN LA RECEPCION DEL HOTEL AN DER HOTELREZEPTIONLectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD NUEVE NEUNTE LEKTION; EN EL RESTAURANTE DEL HOTEL IM

HOTELRESTAURANT; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD DIEZ ZEHNTE LEKTION; LA BARRA DE CERVECERIA MAS LARGA DEL MUNDO DIE LANGSTE BIERTHEKE DER WELT; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD ONCE ELFTE LEKTION; LA FERIA DE COLONIA DIE MESSE IN KOLN; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios
UNIDAD DOCE ZWOLFTE LEKTION; CIEN POR CIEN KOLSCH! KOLSCH PUR!; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD TRECE DREIZEHNTE LEKTION; AL DIA SIGUIENTE, DE NUEVO EN LA OFICINA DER TAG DANACH, WIEDER IM BURO; Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD CATORCE VIERZEHNTE LEKTION; BALANCE DEL CURSO DE IDIOMAS (I) REISEBERICHT IM SPRACHKURS (I); Lectura (Lesetext); Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; UNIDAD QUINCE FUNFZEHNTE LEKTION; BALANCE DEL CURSO DE IDIOMAS (II) REISEBERICHT IM SPRACHKURS (II); Lectura (Lesetext)
Cuestiones gramaticales; Vocabulario; Ejercicios; SOLUCIONES DE LOS EJERCICIOS; Unidad uno; Unidad dos; Unidad tres; Unidad cuatro; Unidad seis; Unidad siete; Unidad ocho; Unidad nueve; Unidad once; Unidad doce; Unidad trece; Unidad catorce; Unidad quince; SEGUNDA PARTE TABLAS, DICCIONARIOS E INDICES; TABLAS; Terminos gramaticales con ejemplos; Tablas de las conjugaciones; Verbos debiles; Tablas de las declinaciones; Lista de los principales verbos fuertes; Verbos separables y verbos inseparables; Verbos con preposicion; DICCIONARIO ESPANOL-ALEMAN; DICCIONARIO ALEMAN-ESPANOL; INDICE ANALITICO
Notas

Sommario/riassunto

Este manual ofrece conversaciones referidas a situaciones reales, ejemplos extraidos de la vida cotidiana para aquellos que, antes o despues, se encuentren ante la necesidad de utilizar el aleman. Ademias, esta accesible guia le ensena de manera sencilla la sintaxis y los verbos irregulares de este idioma. Encontrara ejercicios de dificultad gradual y soluciones para comprobar el nivel de aprendizaje alcanzado, ademias de un CD que le permitira practicar la pronunciacion y familiarizar el oido a este idioma considerado, a veces de forma injusta, dificil de aprender. Un resumen al final del libro

2. Record Nr.	UNINA9910770254603321
Autore	McQueenie Jock
Titolo	Community, Culture, Commerce : The Intermediary in Design and Creative Industries / / by Jock McQueenie, Marcus Foth, Greg Hearn
Pubbl/distr/stampa	Singapore : , : Springer Nature Singapore : , : Imprint : Palgrave Macmillan, , 2024
ISBN	9789819978892 9819978890
Edizione	[1st ed. 2024.]
Descrizione fisica	1 online resource (170 pages)
Altri autori (Persone)	FothMarcus HearnGreg
Disciplina	338
Soggetti	Industries Design Communication and traffic Technical education Media Industries Technology and Design education
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	1 Processes of intermediation – a conceptual inventory -- 2 A genealogy of intermediaries: who do they think they are? -- 3 North West Digital Stories: A regional case in the disability sector -- 4 BeefLegends: Connecting food producers and consumers across borders -- 5 Lessons learnt for intermediation praxis -- 6 The role of the intermediary in design -- 7 Intermediaries in the future: collaborations in theory and practice -- 8 Where to from here: charting new opportunities.
Sommario/riassunto	As digital environments become increasingly individualised, instant, ubiquitous, and disintermediated, this book demonstrates the continuing relevance of intermediaries at the intersection of design, creativity, community engagement, and corporate social responsibility. The authors examine intermediaries as enablers of mutual benefit and offer a proactive, interventionist, and holistic approach to intermediation practice that steps beyond design thinking. By means of

case studies that employ the 3C project design methodology—Community, Culture, Commerce—the authors provide an accessible introduction to intermediation at the nexus of theory and practice and signpost new opportunities for researchers and practitioners in the post-COVID environment. Dr John “Jock” McQueenie brings creativity to social inclusion and corporate social investment. As a professional intermediary, Jock has been brokering unconventional partnerships by designing and implementing 3Cs projects for over 20 years in a wide range of sectors, industries and regions throughout Australia and Aotearoa/NZ. His two most recent projects were designed as part of a Professional Doctorate (Doctor of Creative Industries) at Queensland University of Technology, Brisbane, Australia. Marcus Foth is a Professor of Urban Informatics in the School of Design, Queensland University of Technology. For more than two decades, Marcus has led ubiquitous computing and design research into interactive digital media, screen, mobile and smart city applications. Marcus founded the Urban Informatics Research Lab in 2006 and the QUT Design Lab in 2016. Greg Hearn is a Research Professor in the School of Design at QUT. His research examines social, business and future workforce issues in the adoption of innovation. He is a lead researcher in the Advanced Robotics for Manufacturing Hub and a Chief Investigator in the ARC Training Centre for Collaborative Robotics in Advanced Manufacturing.
