

1. Record Nr.	UNISALENT0991002412769707536
Autore	Barbey d'Aurevilly, Jules Amédée
Titolo	Del dandysmo e di George Brummel / Barbey d'Aurevilly
Pubbl/distr/stampa	Roma : Astrolabio, 1949
Descrizione fisica	98 p. ; 18 cm.
Collana	Saggi e memorie ; 2
Disciplina	942.0730924
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: Du dandysme et de Georges Brummell
2. Record Nr.	UNINA9910807059203321
Autore	Jubany Jordi
Titolo	Aprendizaje Social y Personalizado : Conectarse para Aprender // Jordi Jubany i Vila ; prologos de Pere Darder y Nuria Vila
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2013]
	©2013
ISBN	84-9029-969-2
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (143 p.)
Collana	Coleccion Educacion y sociedad red
Disciplina	371.33
Soggetti	Educational technology Internet in education Web 2.0
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Sommario/riassunto	¿Redactas normalmente cartas o envías correos electrónicos? ¿Vas a

revelar las fotografías o utilizas la cámara del móvil? ¿Consultas a menudo los volúmenes de la enciclopedia o buscas tus dudas por Internet? ¿Lees en pantallas? ¿Formas parte de alguna red social? La digitalización y el hecho de estar conectados a otras personas nos pueden ayudar a aprender lo que necesitamos, lo que nos interesa, y a desarrollar las competencias personales, comunicativas y metodológicas. En el presente libro se exponen los marcos de referencia que sirven para desarrollar actividades interesantes e innovadoras con la ayuda de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación). Se facilitan recursos, experiencias y propuestas para aprovechar todo este potencial al ritmo de cada uno. Las TIC permiten personalizar los aprendizajes y, al mismo tiempo, aprender socialmente. La obra se dirige a los docentes y a toda persona interesada en el aprendizaje, el conocimiento, la identidad, la colaboración y las nuevas tecnologías.

---