

1. Record Nr.	UNINA9910804799603321
Autore	Levitt, Theodore
Titolo	Marketing imagination / Theodore Levitt
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Sperling & Kupfer, 1990
ISBN	88-200-1018-6
Descrizione fisica	XXI, 287 p. ; 22 cm
Collana	E & M ; 105
Disciplina	658.8
Locazione	BFS
Collocazione	BON / LEV 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia