

1. Record Nr.	UNINA9910798892603321
Autore	Marques Joaquín
Titolo	Política y propaganda : medios de comunicación y opinión pública // Joaquín Marqués ; prólogo de Agustí de Uribe-Salazar
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2016
ISBN	84-9116-395-6 84-9116-394-8 9788491163930
Edizione	[Primera edición en lengua castellana.]
Descrizione fisica	276 paginas
Collana	Dircom; ; 5
Disciplina	320.14
Soggetti	Communication in politics Mass media and propaganda
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografía
Note generali	En la cubierta: Prólogo de Agustí de Uribe-Salazar.
Nota di bibliografia	Referencias bibliográficas: páginas 253-274.
Sommario/riassunto	En esta obra hemos querido presentar un compendio de cómo interacciona la sociedad con sus gobernantes, de cómo la política intenta influir en los ciudadanos mediante el uso de la propaganda. Este proceso tendrá como eje lo acaecido en los últimos siglos, momento en que las masas devinieron en ilustradas y la democracia se asentó como el sistema político más estable. La pretensión de esta obra, su hilo conductor, ha sido apuntar la evolución de esas interacciones, explicar las tendencias de la academia, indicar la doctrina más arraigada en cada momento histórico, reseñar el nacimiento y desarrollo de la comunicación política entendida como una profesión y reflejar cómo los medios de comunicación han sido coprotagonistas de todo ello. Estos ascendieron a dueños de la intermediación hasta que, en un momento reciente, empiezan a perder protagonismo fruto de unos cambios tecnológicos que generan profundas transformaciones sociales.