

1. Record Nr.	UNINA9910798726903321
Autore	Charles Goodluck
Titolo	International marketing : theory and practice from developing countries // Goodluck Charles and Wineaster Anderson
Pubbl/distr/stampa	Newcastle-upon-Tyne, England : , : Cambridge Scholars Publishing, , 2016 ©2016
ISBN	1-4438-1666-3 1-4438-9773-6 1-4438-1927-1 1-4438-1003-7
Descrizione fisica	1 online resource (151 pages)
Disciplina	658.84091724
Soggetti	Export marketing - Developing countries
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.