

1. Record Nr.	UNINA9910518204903321
Autore	Capdevila Luc
Titolo	Femmes, armée et éducation dans la guerre d'Algérie : L'expérience du service de formation des jeunes en Algérie // Luc Capdevila
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2022
ISBN	2-7535-8526-1
Descrizione fisica	1 online resource (240 p.)
Collana	Histoire
Soggetti	History guerre Algérie histoire contemporaine femme
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce livre sur l'histoire du service de formation des jeunes en Algérie (SFJA) est le fruit d'une recherche collaborative menée avec l'Association nationale-SJFA. Le SFJA a été conçu en 1958 à la suite de la crise du 13 mai. Si à l'origine son objectif était d'encadrer les adolescents non scolarisés dans le cadre de la contre-insurrection, à la suite du discours de Constantine ses missions furent élargies pour en faire un des acteurs de la généralisation de la scolarisation en Algérie, le SFJA intervenant là où l'Éducation nationale n'était pas présente. Organisme hybride, civil et militaire, son rôle était de prendre en charge l'instruction générale et préprofessionnelle des jeunes non alphabétisés. Le SFJA a été une expérience inédite d'une politique menée au titre de la jeunesse dans un contexte de contre-insurrection, la volonté des pouvoirs publics étant de lui faire porter un discours en faveur de « l'Algérie nouvelle » puis de « l'association ». Pour ce faire des équipes mixtes de monitrices (« européennes » et « musulmanes » selon les termes de l'époque) furent organisées pour travailler avec les filles et les femmes afin de les instruire et de faire passer ce message d'intégration. Les monitrices du SFJA sont parmi les premières femmes

envoyées par l'armée en zone opérationnelle pour travailler au contact entre civils et militaires, à l'image des « unités de mission féminine » créées en 2009 par les États-Unis pour intervenir en Irak et en Afghanistan. En effet, cette histoire méconnue inspire aujourd'hui les stratèges. Pour réaliser cette recherche, les archives civiles et militaires ont été confrontées à l'expérience des témoins. Le livre propose ainsi une écriture originale articulant l'histoire du SFJA à une biographie collective des ex-monitrices sous la forme d'un récit choral, permettant de connaître au plus près les formes prises par cette politique de la jeunesse, pour les filles et les garçons, dans le contexte de la fin de la guerre d'Algérie.

2. Record Nr.	UNINA9910798692303321
Autore	White Cameron
Titolo	Rethinking social studies and history education : social education through alternative texts // Cameron White
Pubbl/distr/stampa	Charlotte, North Carolina : , : Information Age Publishing, , 2016 ©2016
ISBN	1-68123-499-8
Descrizione fisica	1 online resource (217 pages)
Disciplina	300.71/073
Soggetti	Social sciences - Study and teaching - United States History - Study and teaching - United States Popular culture - Study and teaching - United States Student-centered learning - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Rethinking social studies for social education : media and popular culture as alternative texts -- The pop potential : integrating media and popular culture in social education -- Critical media literacy -- Digital citizenship : integrating civic and social media for active citizenship -- This time's different! : the election, citizenship, and new technologies-- Engaging our kids! : the election, citizenship, and new technologies--

Popular culture : "new" technology as popular culture : possibilities for the classroom -- Digital pop : digital storytelling and popular culture in social education -- Global pop : building international connections through music -- Hollywood history : revisiting film as history -- Local to global : pop connections in our globalized world -- Latin Americanizing the curriculum : celebrating Hispanic culture -- Teaching peace and war with media and popular culture -- Making history matter : popular culture and 9-11 -- Music and history -- The arts of Texas are upon you : the possibility of public art -- Texas, our Texas : celebrating Texas through popular culture -- Texas popular culture : a case study of hubris and exceptionalism -- Filling the "holes" : youth culture in social studies -- Day and night at the museum (and beyond) : popular culture and natural history/science -- Are they "bugging" you? : animated movies and popular culture in social studies -- Give a hoot : using youth culture in teaching and learning -- Prairie wind : the prairie in American popular culture -- "Frontiers" of popular culture -- Across the borderline : teaching immigration issues with "new" technologies -- Rethinking history texts : translating to the classroom.

3. Record Nr.	UNINA9910826957303321
Autore	Porter Glenn
Titolo	The rise of big business, 1860-1920 / / Glenn Porter
Pubbl/distr/stampa	Wheeling, Illinois : , : Harlan Davidson, Inc., , 2006 ©2006
ISBN	1-118-81869-5
Edizione	[Third edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (176 p.)
Collana	American History Series
Disciplina	338.6/44/0973
Soggetti	Big business - United States - History
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Cover ; Title Page ; Copyright ; Foreword ; Contents ; Preface to the Third Edition ; Chapter One: What is Big Business? ; Chapter Two: The Appearance and Spread of Big Business ; The Advent of Industrialization ; Pioneers in Big Business: The Railroads ;

Preconditions for Big Business ; Vertical Growth ; Horizontal Growth ;
The Great Merger Wave ; Chapter Three: Corporate Triumph:
"Capitalistic, Centralizing, and Mechanical" ; Bibliographical Essay ;
Index

Sommario/riassunto

The fundamental and explosive changes in the U.S. economy and its business system from 1860 to 1920 continue to fascinate and engage historians, economists, and sociologists. While many disagreements persist about the motivations of the actors, most scholars roughly agree on the central shifts in technologies and markets that called forth big business. Recent scholarship, however, has revealed important new insights into the changing cultural values and sensibilities of Americans who lived during the time, on women in business, on the ties between the emerging corporations and other American
